

۵۴۹۲۱

به نام خداوند جان و خرد

**روش پژوهش در کارآفرینی
اجتماعی**

مترجمان:

ابوالقاسم عربیون

علی عبدی جمایری

الهه حسینی

خدیجه امانی

سرشناسه	سیمور، ریچارد گرگوری
عنوان و نام پدیدآور	(Seymour, Richard G. (Richard Gregory) روش پژوهش در کارآفرینی اجتماعی / تألیف ریچارد جی. سیمور؛ ترجمه ابوالقاسم عربیون ... و دیگران.
مشخصات نشر	تهران: آذرین مهر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۷۷ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۲۰۰۰۰۰ ریال ۶۳۰۰-۷۷۰۷-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبیا
یادداشت	عنوان اصلی: Handbook of research methods on social entrepreneurship, c. ۲۰۱۲
یادداشت	ترجمه ابوالقاسم عربیون، علی عبدی جمایران، الهه حسینی، خدیجه امانی.
موضوع	کارآفرینی اجتماعی -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	Research -- Methodology -- Social entrepreneurship
موضوع	مسئولیت اجتماعی کسب و کار -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	Research -- Methodology -- Social responsibility of business
شناسه افزوده	عربیون، ابوالقاسم، ۱۳۹۵ - مترجم
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ / ۹۹۹ HD
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۳۶۲۹۸۵

نام کتاب: روش پژوهش در کارآفرینی اجتماعی

مترجم: ابوالقاسم عربیون، علی عبدی جمایران، الهه حسینی، خدیجه امانی

مدیر تولید و ناظر فنی چاپ: محمد روشندل

ناشر: آذرین مهر

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات آذرین مهر می‌باشد.

مشاوره جهت نشر: روشندل ۰۹۱۹۳۱۹۲۹۳۵

پیشگفتار مترجمین

با توجه به اهمیت روز افزون دانش کارآفرینی در هزاره سوم، کارآفرینی نه تنها به عنوان رشته دانشگاهی بلکه به عنوان سبک زندگی تعریف و تصدیق می گردد و از طرفی کارآفرینی اجتماعی که در راستای خلق ارزش اجتماعی محسوب می گردد، ما را بر آن داشت تا با ترجمه اثر ارزشمند کتاب روش پژوهش در کارآفرینی اجتماعی (2012) اثر ریچارد جی. سیمور، گامی موثرتر در راستای ارتقای علمی و پژوهشی داشته باشیم زیرا تغییر و تحولات در عرصه های مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در دنیای امروز، امری اجتناب ناپذیر محسوب می شود. کارآفرینی اجتماعی که یک پدیده نو ظهور دانشگاهی و علمی محسوب می گردد برای اولین بار در بین سال های 1960 تا 1970 در ادبیات «تغییرات اجتماعی» استفاده می شد که تعاریف متنوع و گوناگونی را در طول تاریخ مفصل خود دارا می باشد.

مفهوم کارآفرینی اجتماعی که خود را با دیگر مفاهیم کسب و کار متمایز ساخته، این است که تجلی گاه نوع دوستی بود و انگیزه مالی و سود شخصی در آن در جریان نیست و ثروت، تنها یک ابزار برای تحقق اهداف آرا‌آفرین اجتماعی است تا یک کار پرمخاطره یا موسسه ای را با اهداف اجتماعی، سازماندهی یا اداره نماید.

در خاتمه لازم می دانیم از تمامی کسانی که در مراحل مختلف ترجمه و چاپ این اثر ما را یاری و مشوق بودند قدردان و سپاسگزار باشیم. همچنین از کلیه دانشجویان عزیز و همکاران ارجمند و خوانندگان محترم استدعا می شود در بهبود این اثر ما را با نظرات ارزشمند خودشان یاری نمایند. و همچنین تشکر از خانواده، فرزندان و سپاسگزاران دوستان ارجمند استاد عباس عبدی، دکتر مجتبی ناهید، سعید عبدی، بوعلی حسین و سرکار خانم الهام هادی زاده، بابت حمایت ها و دلگرمی هایشان که در فرجام این کتاب یاری بخش ما بودند. این اثر تقدیم می گردد به همه اندیشمندان، مربیان، متفکران و کارآفرینان ارزشمند اجتماعی میهن عزیزمان ایران.

فهرست

بخش اول: کنجکاوی.....	۳
۱. شناخت جامعه در کارآفرینی اجتماعی.....	۶
۲. تحقیق کارآفرینی اجتماعی.....	۳۳
بخش دوم: استراتژی یا خط مشی محقق.....	۵۷
۳. گوش دادن به صحبت ها.....	۶۰
۴. شرکت در پژوهش.....	۸۱
۵. موقیعت های تحقیق محدود کننده.....	۱۰۸
بخش سوم: گردآوری.....	۱۳۱
۶. تحلیل گفتن.....	۱۳۴
۷. تحلیل شبکه‌ی اجتماعی.....	۱۶۰
۸. بررسی ها و مجموعه ها.....	۱۸۴
۹. ترسیم و تایید نتایج.....	۲۳۹
بخش چهار: صدا.....	۲۵۱
۱۰. چالش هایی برای پژوهشگران.....	۲۵۳