

بسمه تعالی



کتاب چند منظوره و چند کاربردی ..

## کتابه تحلیلی

### گفت و شنود (۱)

ویژه دانشجویان رشته زبان انگلیسی (کلیه گرایش‌ها)



- ترجمه درس به زبان ساده
- سوالات تالیفی
- سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
- آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
- پاسخ‌نامه کلیدی سوالات
- لغات مهم و برتر هر فصل به صورت فلش کارت
- سیستم یادگیری Tick and Learn
- دو دوره آخر سوالات ادوار گذشته

همراه با سیستم یادگیری

TICK & LEARN



یادگیری لغات شما را متحول می‌کند

مؤلفان: محمد باقری و مرجان خدا بنده‌لویی

RAH PUBLICATIONS

• سرشناسه : باقری، محمد، ۱۳۶۰ -

• عنوان و نام پدیدآور: گفت و شنود (۱) ویژه دانشجویان رشته زبان انگلیسی (کلیه گرایشها)

• مشخصات نشر : تهران: انتشارات راه ۱۳۹۳.

• مشخصات ظاهری : ۲۰۰ص.

• شابک : ۴-۷۴۰-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸

• وضعیت فهرست نویسی : فیبا

• یادداشت : بالای عنوان: کتاب چند منظوره و چند کاربردی کتاب تحلیلی.

• شناسه افزوده : خداینده‌لویی، مرجان، ۱۳۶۶ -

• شماره کتابشناسی ملی : ۳۷۷۶۱۴۷

• نام کتاب: کتاب تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) گفت و شنود (۱)

• مؤلفان: محمد باقری و مرجان خداینده‌لویی

• صفحه آرا: سیده فاطمه دیوبند

• لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: مجموعه انتشارات راه

• ناشر: راه

• سال نشر: ۱۳۹۴

• نوبت چاپ: اول

• شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

• قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

• کد کتاب: ۲۳۹

• شابک: ۴-۷۴۰-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸

• ISBN: 978-600-272-740-4

• شماره تلفن‌های بخش فروش و پذیرش نمایندگی:

• دپارتمان کتب پیام نور و دانشگاهی: ۰۲۱-۶۶۴۲۸۸۹۵ تلفکس ۰۲۱-۶۶۵۹۴۵۸۸

• دپارتمان کتب زبان - حقوق، کارشناسی ارشد و دکتر: ۰۲۱-۶۶۹۲۹۴۷۲ تلفکس ۰۲۱-۶۶۵۷۲۴۷۰

• دپارتمان کتب پایه تا دانشگاه (دبیرستان): ۰۲۱-۶۶۹۲۸۹۴۸ تلفکس ۰۲۱-۶۶۵۷۲۴۷۳

• دفتر تألیف، جهت همکاری و نامش مؤلفان، اساتید و محققان: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۸۲

• فروشگاه شماره (۱) انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نیش خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۲۷۷

• تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۴۷ - ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۱۵

• ایمیل: Info@rahpub.com

• فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com

• پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب تحلیلی و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار میگیرند.

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه‌های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه‌ی ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم در این راه به توفیقاتی دست یافته است. این انتشارات تاکنون ارائه‌ی شیوه‌های نوین آموزشی را در قالب کتبی با عناوین زیر منتشر نموده است.

|                    |   |    |                            |
|--------------------|---|----|----------------------------|
| Flash Book         | ۱ | ۸  | Tick & Learn               |
| کتاب تحلیلی        | ۲ | ۹  | آزمون تحلیلی               |
| کتاب راهنما        | ۳ | ۱۰ | کتاب جیبی                  |
| کتاب کار           | ۴ | ۱۱ | کتاب مجموعه سؤالات         |
| کتاب نکات برتر     | ۵ | ۱۲ | کتاب آزمون های ادوار گذشته |
| کتاب مجموعه سؤالات | ۶ | ۱۳ | پیک راه                    |
| فلش کارت           | ۷ | ۱۴ | سی دی های آموزشی           |

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی - Tick & Learn - Flash Book

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب ( راهنما- کار- مجموعه سؤالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.
  - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد، قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
  - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و....
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنار گذاشتن روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روشهایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجویان جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

## فهرست مطالب

### Unit 1: Greetings & Partings

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| ۵  | شرح درس                          |
| ۱۷ | سوالات تالیفی فصل اول            |
| ۱۸ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۲۰ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 2: Asking for & Giving Directions

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| ۲۱ | شرح درس                          |
| ۳۰ | سوالات تالیفی فصل دوم            |
| ۳۱ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۳۲ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 3: Requests & Permissions

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| ۳۳ | شرح درس                          |
| ۴۶ | سوالات تالیفی فصل سوم            |
| ۴۷ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۴۸ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 4: Eating at Home & in Restaurants

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| ۴۹ | شرح درس                          |
| ۶۲ | سوالات تالیفی فصل چهارم          |
| ۶۳ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۶۵ | سوالات آزمون در آزمون            |
| ۶۶ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 5: Travel & Transportation

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| ۶۷ | شرح درس                          |
| ۷۸ | سوالات تالیفی فصل پنجم           |
| ۷۹ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۸۰ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 6: Enjoying Oneself

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| ۸۱ | شرح درس                          |
| ۹۱ | سوالات تالیفی فصل ششم            |
| ۹۲ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۹۲ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 7: Making Telephone Calls

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| ۹۳  | شرح درس                          |
| ۱۰۶ | سوالات تالیفی فصل هفتم           |
| ۱۰۷ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۱۰۸ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 8: Agreeing & Disagreeing

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| ۱۰۹ | شرح درس                          |
| ۱۲۱ | سوالات تالیفی فصل هشتم           |
| ۱۲۲ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۱۲۳ | سوالات آزمون در آزمون            |
| ۱۲۴ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 9: Expressing Preference & Obligation

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| ۱۲۵ | شرح درس                          |
| ۱۴۰ | سوالات تالیفی فصل نهم            |
| ۱۴۱ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۱۴۲ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 10: Expressing Wishes, Regrets & Hopes

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| ۱۴۳ | شرح درس                          |
| ۱۵۶ | سوالات تالیفی فصل دهم            |
| ۱۵۷ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۱۵۸ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 11: Expressing Compliments & Satisfaction

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| ۱۵۹ | شرح درس                          |
| ۱۷۰ | سوالات تالیفی فصل یازدهم         |
| ۱۷۱ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۱۷۲ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

### Unit 12: Expressing Complaints & Dissatisfaction

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| ۱۷۳ | شرح درس                          |
| ۱۸۳ | سوالات تالیفی فصل دوازدهم        |
| ۱۸۴ | سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته |
| ۱۸۴ | سوالات آزمون در آزمون            |
| ۱۸۶ | پاسخنامه کلیدی سوالات            |

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| ۱۸۷ | لغات مهم و برتر فصول     |
| ۱۹۲ | سوالات نیم‌سال اول ۹۲-۹۳ |
| ۱۹۶ | سوالات نیم‌سال دوم ۹۲-۹۳ |
| ۲۰۰ | پاسخنامه کلیدی سوالات    |
| ۲۰۰ | منابع و مآخذ             |