

کیوسک عرضه طرح‌ها

دانش زیباسازی شهری ۴۳



دانش زیباسازی شهری
۴۳
دانش زیباسازی شهری
۴۳

این کتاب به عنوان یکی از منابع اصلی در زمینه زیباسازی شهری و طراحی محیط شهری در نظر گرفته می‌شود و برای دانشجویان و متخصصان این رشته بسیار مفید خواهد بود.

سرشناسه	۱- ردفور، محسن، ۱۳۴۳-
عنوان و نام پدیدآور	کیوسک، به مناسبت مجسمه صفار دزفولی، نظارت و داوری ناصر کلینی
مشخصات نشر	مقامی (به - ناشر) سازمان زیباسازی شهر تهران.
مشخصات ظاهری	تهران، هنر معماری قرن، سازمان زیباسازی شهر تهران، ۱۳۹۶.
فروست	۱۰۷ ص: مصور (رنگ).
شابک	دانش زیباسازی شهری؛ ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۴۸-۶۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	فبیای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.niai.ir دسترسی است
موضوع	زیباسازی شهری -- ایران
موضوع	کیوسک
شناسه افزوده	سازمان زیباسازی شهر تهران
شناسه افزوده	سازمان زیباسازی شهر تهران. معاونت برنامه ریزی و توسعه
شناسه افزوده	دانش زیباسازی شهری
شناسه افزوده	موسسه فرهنگی هنری- هنر معماری قرن
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۹۶۲۷۹

گرافیک و صفحه آرایی	شیما قربانی
طراحی و عکس روی جلد	فواد علیچانی
ویراستار	بهرام فرهمند پور
ناشر	هنر معماری قرن
چاپ اول	بهار ۱۳۹۶
شمارگان	۱۰۰۰ جلد
قیمت	۷۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیش گفتار.....	۱۱
مقدمه.....	۱۳
۱. مفاهیم.....	۱۹
۱-۱. کیوسک.....	۱۹
۲-۱. مطبوعات.....	۲۰
۳-۱. کیوسک عرضه مطبوعات.....	۲۲
۴-۱. روش های مختلف عرضه مطبوعات.....	۲۳
۴-۱-۱. عرضه مطبوعات سیار.....	۲۳
۲-۱-۲. عرضه مطبوعات با دستگاه خود کار.....	۲۴
۱-۱-۳. عرضه مطبوعات در کیوسک ثابت.....	۲۵
۴-۱-۲. کیوسک عرضه مطبوعات در فضای بسته.....	۲۵
۴-۱-۳. کیوسک عرضه مطبوعات مستقل یا فضای باز.....	۲۶
۲. پیشینه کیوسک عرضه مطبوعات.....	۲۸
۲-۱. تاریخچه مبلمان شهری.....	۲۸
۲-۲. کیوسک عرضه مطبوعات.....	۲۸
۳-۲. کیوسک مطبوعات امروزی شهر تهران.....	۳۱
۳. کاربران کیوسک عرضه مطبوعات.....	۳۳
۳-۱. گروه های مرتبط با کیوسک عرضه مطبوعات.....	۳۳
۳-۱-۱. متصدی یا فروشنده کیوسک عرضه مطبوعات.....	۳۳
۳-۲. خریداران یا مشتریان.....	۳۵
۳-۱-۲. خواسته ها و انتظارات خریدار.....	۳۶
۳-۱-۳. عابران.....	۳۶
۴. کیوسک مطبوعات، فضا و محیط شهری.....	۳۸
۴-۱. فضای مختلف شهری و کیوسک مطبوعات.....	۳۸
۴-۲. محیط خارجی کیوسک مطبوعات.....	۳۹

۴۰. ۳-۴. شرایط محیطی و کیوسک عرضه مطبوعات.....
۴۱. ۱-۳-۴. درجه حرارت محیط.....
۴۱. ۱-۱-۳-۴. گرمای محیط.....
۴۲. ۲-۱-۳-۴. سرمای محیط.....
۴۳. ۳-۱-۳-۴. ارتعاش محیط.....
۴۳. ۴-۱-۳-۴. رطوبت محیط.....
۴۴. ۵-۱-۳-۴. گردوغبار.....
۴۵. ۶-۱-۳-۴. صدا.....
۴۶. ۷-۱-۳-۴. باد شدید.....
۴۷. ۸-۱-۳-۴. باران و برف و نگرگ.....
۴۸. ۲-۳-۴. نور.....
۴۸. ۱-۲-۳-۴. طبیعی و کیوسک.....
۵۰. ۲-۱-۳-۴. نور مصنوعی.....
۵۲. ۴-۴. کیوسک عرضه مطبوعات و محیط شهری.....
۵۲. ۱-۴-۴. حجم کیوسک عرضه مطبوعات و فضای شهری.....
۵۴. ۲-۴-۴. فضای داخلی کیوسک مطبوعات.....
۵۵. ۱-۲-۴-۴. گرما و سرمای فضای داخل.....
۵۵. ۲-۲-۴-۴. نور فضای داخلی.....
۵۸. ۵. طراحی و زیبایی شناسی کیوسک عرضه مطبوعات.....
۵۱. ۱-۵. طراحی.....
۵۸. ۲-۵. زیبایی شناسی طراحی.....
۵۳. ۳-۵. فاکتورهای زیبایی شناسی کیوسک عرضه مطبوعات.....
۶۰. ۱-۳-۵. ساختمان گشتالت.....
۶۱. ۱-۱-۳-۵. فرم.....
۶۴. ۲-۱-۳-۵. رنگ.....
- ۲-۳-۵. هماهنگی کیوسک عرضه مطبوعات با عناصر بصری و شاخص نشانه.....
۷۳. ۳-۵. بصری و شاخص نشانه.....

۵-۳-۲. ۱. هماهنگی عناصر مبلمان شهری در فضای شهری	۷۴
۵-۳-۲. ۲. تضاد در فضای شهری و نقش کیوسک در تأکید بر آن	۷۵
۵-۳-۲. ۳. تأثیر متقابل کیوسک عرضه مطبوعات و عناصر فضای شهری	۷۶
۵-۳-۳. کیوسک عرضه مطبوعات و نماد	۷۷
۶. مکان یابی و محل استقرار کیوسک عرضه مطبوعات	۸۰
۶-۱. مکان یابی کیوسک عرضه مطبوعات	۸۰
۶-۲. مکان یابی	۸۱
۷. ابعاد انسانی و ایمنی کیوسک عرضه مطبوعات	۸۶
۷-۱. ابعاد انسان	۹۰
۷-۲. نقش سوزی	۹۱
۷-۳. حملات از صدمات عمدی محیط	۹۱
۷-۴. سرقت	۹۲
۸. مواد و مصالح به کار رفته در ساخت کیوسک	۹۴
۸-۱. مواد و مصالح	۹۴
۸-۱-۱. آهن	۹۵
۸-۱-۲. آلومینیوم	۹۵
۸-۱-۳. فایبر گلاس	۹۶
نتیجه	۹۸
فهرست تصاویر	۱۰۱
منابع و مآخذ	۱۰۵

پیش گفتار

به نام آفریدگار زیبایی

«او زیاست و زیبایی را دوست دارد»^۱

برگزین دستاورد اندیشه آدمی همواره در کنش‌ها و آفریده‌های زیبایی‌شناختی متجلی شده است. از این رو «شهر» یا در تعبیر اسلامی آن، «مدینه» را به تجلی‌گاه زیبایی‌شناختی اندیشه متعالی و در عین حال رقی انسان دانست. از این منظر، وجه زیبایی‌شناختی انسان و زندگی را می‌توان ملاک تمایز مفاهیم «شهر»، «شهروند» و «شهری زیست» از سایر مفاهیم مرتبط با زندگی آدمیان تلقی کرد. انسان زیبا، محسوب به زیاست و شهر زیبا، محصول اندیشه زیبا. بیهوده نیست که هیچ شهرها همواره در عین حال تاریخ زیبایی - و البته هنر - نیز بوده است. با چنین رویکردی، زیبایی و زیباسازی شهر را باید ضرورت زندگی شهری به ویژه در شهرهای امروزی دانست. شهرهایی که به دلیل رشد سریع کالبدی و فضایی، شاهد شکل‌گیری فضا‌های نازیبای شهری است. از سوی دیگر فشارهای ناشی از زندگی شهری - ازدحام،

۱. براساس روایتی از امام حسن مجتبی (ع) که فرمودند: «إِنَّ اللَّهَ جَمِيلٌ يُحِبُّ الْجَمَالَ فَاتَّجَمَّلُ لِرَبِّي» خداوند زیاست و زیبایی را دوست دارد و من به‌خاطر پروردگارم آراسته می‌شوم. «بحار الانوار»، ج ۸۳، ص ۱۷۵.

ترافیک، آلودگی هوا، آلودگی صوتی، کار زیاد و فراغت کم - احساس آرامش، لذت و سطح کیفی زندگی شهروندان را تقلیل می‌دهد. در چنین شرایطی، زیباسازی شهری است که می‌تواند از طریق خلق فضاهایی زیبا و در عین حال آرامش‌بخش و همچنین کمک به خلق یا تقویت هویت اجتماعی - شهری، سطح کیفی زندگی شهروندان را ارتقاء بخشد.

سلسله کتاب‌های «دانش زیباسازی شهری» بر اساس چنین هدفی، تلاش است میان رشته‌ای برای کمک به فراهم آوردن مبانی، چارچوب‌ها، استانداردهای لازم جهت ساختن و بر ساختن شهر «زیبا»؛ آنچنان که شاید «شهروند» و «شهری زیستن» است. در این تلاش میان رشته‌ای، کوشش شده است تا با کمک متخصصان در حوزه‌های گوناگون دانش شهر، نمای متغیرها و ابعاد دخیل در موضوع زیباسازی شهر، شناسایی و سپس نقش موجود و به‌روز در زمینه این ابعاد و متغیرها در قالب تعیین کتابچه‌هایی تهیه و تدوین شود. «جامع بودن»، «به روز بودن»، «ساده‌نویسی»، «تفصیل» و «کاربردی بودن»، ویژگی‌های اساسی و مشترک مجموعه‌ای است که تحت عنوان «مجموعه دانش زیباسازی» تهیه و تدوین شده و بدین ترتیب، کامل‌ترین مجموعه ادبیات موجود در زمینه دانش زیباسازی به زبان فارسی فراهم شده است. این مجموعه کم نظیر، که حاصل تلاش دو ساله گروهی از خبره‌ترین متخصصان در حوزه‌های گوناگون شهری است، متناسب با نیازهای شهری ایران در حوزه زیباسازی شهری تهیه شده و از این لحاظ ضمن برخورداری از

جدیدترین یافته‌های علمی و هنری روز، می‌توان آن را مجموعه‌ای «تولیدی» - تولید شده در ایران - و نه ترجمه‌ای تلقی کرد.

ویژگی‌های این مجموعه، امکان استفاده آسان از آن را برای دانشجویان، پژوهشگران، کارشناسان و مدیران شهری فراهم کرده از این رو می‌توان آن را مجموعه‌ای مناسب و متناسب با هدف آموزش اصول، مبانی و کاربردهای دانش زیباسازی در مدیریت شهری دانست.

سازمان زیباسازی شهر تهران با تهیه و تدوین سلسله کتاب‌های «دانش زیباسازی شهری»، کوشیده است تا بر اساس سه عنصر «دانش»، «آگاهی» و «آموزش»، در مسیر تهیه مقدمات و زمینه‌های لازم برای تبدیل شدن «زیباسازی شهری» به یک «نهاد» ضروری در مدیریت شهری گام بردارد.

این سازمان با سپاس از همه متخصصان و کارشناسانی که در تهیه این مجموعه همکاری داشته‌اند، راست مجموعه حاضر با گسترش دانش زیباسازی شهری، به ارتقای استانداردهای لازم در این زمینه، کمک به زیباسازی پایدار شهری، و رفاه جویی در هزینه‌های زیباسازی شهری و در نهایت ارتقای سطح کیفی زندگی شهری در شهرهای ایران منجر شود.

عیسی علیزاده

مدیر عامل سازمان زیباسازی شهر تهران