



ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
مرکز آمار ایران

نتایج آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار

۱۳۹۲

www.ketab.ir

سرشناسنامه : مرکز آمار ایران

Statistical Centre of Iran

عنوان و نام پدیدآور : نتایج آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار سال ۱۳۹۳ / ریاست جمهوری، سازمان برنامه و بودجه کشور،

مرکز آمار ایران

مشخصات نشر : تهران: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاریهای بین الملل، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری : ۳۲ ص.: جدول، نمودار؛ ۲۹×۲۲ س.م.

فروست : مرکز آمار ایران؛ ۴۸۷۶

شابک : ۲۰۰۰۰ ریال: 978-600-409-124-4

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : ایران -- زندگی فرهنگی -- ۱۳۹۳ -- آمار

موضوع : Iran -- Intellectual Life -- 2014 -- Statistics

موضوع : ایران -- آمار -- سالنامه ها

موضوع : Iran -- Statistics -- Yearbooks

موضوع : ایران -- اوضاع اجتماعی -- آمار

موضوع : Iran -- Social Conditions -- Statistics

شناسه افزوده : مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاریهای بین الملل

شناسه افزوده : Statistical Centre of Iran. Office of the Head, Public Relations and

International Cooperation

رده بندی کنگره : DSF ۶۵ / ۴۴ ۱۳۹۳

رده بندی دیویی : ۹۵۵ / ۰۰۴۴

شماره کتابشناسی ملی : ۴۴۷۲۸۳۹

☒ مرکز آمار ایران

☐ نتایج آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار سال ۱۳۹۳

☐ تاریخ انتشار: چاپ اول، آبان ۱۳۹۵

☐ شمار: ۳۰۰ نسخه

☐ شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۸۷۶

☐ ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاریهای بین الملل

☐ قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

☐ چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

☐ نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

☐ تهران، کدپستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲

☐ دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

☐ URL: <http://www.amar.org.ir>

☐ E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۹-۱۲۴-۴

ISBN 978-600-409-124-4

پیشگفتار

مرکز آمار ایران به عنوان متولی اصلی تأمین آمارهای مورد نیاز برنامه‌ریزان، طرح‌های آماری ویژه‌ای را انجام می‌دهد. یکی از این طرح‌ها، طرح آمارگیری از فعالیت‌های فرهنگی خانوار می‌باشد. اهمیت شناخت و سنجش فرهنگ عمومی در شکوفایی و توسعه جامعه ایجاب می‌نماید تا نظام آماری کشور به‌ویژه در این بخش استقرار یافته، تولید و انتشار آمار و اطلاعات مورد نیاز برنامه‌ریزان در دستور کار قرار گیرد. (بدون شک مدیریت هدایت مجموعه‌ها بدون شناخت دقیق وضعیت موجود، تعیین اهداف، طراحی وضعیت مطلوب و تنظیم وضعیت‌های انتقال ممکن نیست). به بیان دیگر شناسایی مؤلفه‌ها و شاخص‌های فرهنگی و بویژه فرهنگ عمومی، شناسایی شاخص‌های دانشی، گرایشی و رفتاری جامعه است که نیازمند یک الگوی دقیق برای برنامه‌ریزی توسعه‌ی فرهنگ می‌باشد.

لذا به‌منظور ترسیم تصویری جامع از وضعیت فعالیت‌های فرهنگی کشور، "طرح آمارگیری از فعالیت‌های فرهنگی خانوار" برای اولین بار توسط مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ اجرا شد. در این طرح، اطلاعات تفصیلی درباره فعالیت‌های فرهنگی و ویژگی‌های رفتاری اعضای خانوارهای کشور، در بهار سال ۱۳۹۳، طی یک مرحله عملیات میدانی گردآوری شده است و به بررسی الگوی فعالیت‌های فرهنگی افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر عضو خانوار در نقاط شهری و روستایی بر اساس اظهارات آن‌ها می‌پردازد.

نشریه حاضر حاوی نتایج طرح مزبور می‌باشد. امید است با تداوم تولید آمارهای فعالیت‌های فرهنگی خانوار و شناخت الگوهای رفتارهای فرهنگی در کشور، امکان برنامه‌ریزی بهتر برای این بخش با اهمیت، فراهم شود. امید است با استمرار این طرح، شناخت شاخص‌ها و روند تغییرات فعالیت‌های فرهنگی در گذر زمان میسر شود.

مرکز آمار ایران از تمامی سازمان‌ها و افرادی که به نحوی در اجرای این طرح مشارکت داشته یا اجرای آن را تسهیل نموده‌اند تشکر و قدردانی می‌کند.

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۷	مشخصات کلی طرح
۱۰	تعاریف و مفاهیم
۱۲	خلاصه یافته ها
جدول های آماری	
۲۰	۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت سواد : ۱۳۹۳
۲۰	۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی : ۱۳۹۳
۲۰	۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب تعداد عناوین کتاب های غیردرسی مطالعه شده : ۱۳۹۳
۲۰	۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب مدت زمان مطالعه کتاب های غیر درسی در هر هفته : ۱۳۹۳
۲۱	۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب مدت زمان مطالعه قرآن و ادعیه در هر هفته : ۱۳۹۳
۲۲	۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه روزنامه در هفته گذشته : ۱۳۹۳
۲۲	۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) و الکترونیکی در هفته گذشته : ۱۳۹۳
۲۲	۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب مدت زمان مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) در هفته گذشته : ۱۳۹۳
۲۲	۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد بر حسب مدت زمان مطالعه روزنامه الکترونیکی (سایت روزنامه یا خبرگزاری ها) در هفته گذشته : ۱۳۹۳
۲۳	۱۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۳	۱۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به سینما در سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۳	۱۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب نحوه حضور در سینما در سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۳	۱۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در یک سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۴	۱۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به تئاتر در یک سال گذشته : ۱۳۹۳
۲۵	۱۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش : ۱۳۹۳
۲۵	۱۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان انجام ورزش در هفته : ۱۳۹۳
۲۵	۱۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی انجام رشته های ورزشی : ۱۳۹۳
۲۶	۱۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش دادن به موسیقی : ۱۳۹۳
۲۶	۱۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان گوش دادن به موسیقی در هر شبانه روز : ۱۳۹۳
۲۶	۲۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب فراوانی گوش دادن به سبک های موسیقی : ۱۳۹۳
۲۷	۲۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل : ۱۳۹۳
۲۷	۲۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل : ۱۳۹۳
۲۷	۲۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل : ۱۳۹۳
۲۸	۲۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب فراوانی تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران : ۱۳۹۳

- ۲۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای غیرتعطیل و تعطیل: ۱۳۹۳..... ۲۸
- ۲۶- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر برحسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای غیرتعطیل: ۱۳۹۳..... ۲۹
- ۲۷- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر برحسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای تعطیل: ۱۳۹۳..... ۲۹
- ۲۸- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر برحسب فراوانی تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور: ۱۳۹۳..... ۲۹
- ۲۹- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر برحسب وضعیت دادن صدقه و خیرات: ۱۳۹۳..... ۳۰
- ۳۰- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر برحسب وضعیت استعمال سیگار (حتی یک یا دو پک): ۱۳۹۳..... ۳۱
- ۳۱- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر سیگار کشیده برحسب وضعیت استعمال یک نخ کامل سیگار: ۱۳۹۳..... ۳۱
- ۳۲- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر سیگار کشیده برحسب وضعیت استعمال سیگار در حال حاضر: ۱۳۹۳..... ۳۱
- ۳۳- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر سیگار کشیده برحسب وضعیت استعمال سیگار به‌طور مستمر در هر روز: ۱۳۹۳..... ۳۱
- ۳۴- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر برحسب وضعیت مصرف قلیان یا چپق: ۱۳۹۳..... ۳۲
- ۳۵- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر برحسب میزان مصرف قلیان یا چپق در ماه گذشته: ۱۳۹۳..... ۳۲