



۱۸۷۹، ۹۹

۹۹/۱۷ ۱۷

سرشناسه	پاکدل، سعید، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	گلستان مدیریت/ سعید پاکدل، ایمان ارسطو.
مشخصات نشر	تهران: نخبه‌سازان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۳۸۴ ص.
شابک	978-964-92096-7-8
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۳۴۲.
موضوع	مدیریت -- داستان
موضوع	Management -- Fiction
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
شناسه افزوده	ارسطو، ایمان، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره	۳۷HD / ف۲پ ۲۲۳ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۹۱۴۰۰



گلستان مدیریت

سعید پاکدل - ایمان ارسطو

طرح جلد: احمد آذینزاد

صفحه آرا: توکلی

چاپ اول

پائیز ۱۳۹۶

لیتوگرافی نقش سبز

چاپ مهراب

صحافی تیرگان

۲۹۸۰۰ تومان

۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۰۹۶-۷-۸

نشانی انتشارات: خیابان جمهوری - خیابان دانشگاه شمالی - کوچه بهار - پلاک ۳ - واحد ۵

تلفن: ۶۶۹۶۲۸۰۲ فکس: ۶۶۴۹۳۱۸۵

تلفن مرکز توزیع (ققنوس): ۶۶۴۰۸۶۴۰

پیشگفتار

آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات تخصصی حوزه مطالعات سازمان و مدیریت، از ضروریات اصلی مدیریت و رهبری در سازمان‌ها تلقی می‌شود. با آن‌که دل مشغولی‌های مداوم مدیران و رهبران سازمان‌ها و حجم گسترده منابع دانشی در قالب کتب، مقالات، سمینارها، همایش‌ها و ...، دامنه مطالعاتی وسیعی را پیش روی مدیران و رهبران سازمانی قرار داده، اما در عین حال به سردرگمی آن‌ها در انتخاب منابع کارآمد، منجر شده است. در این مجموعه سعی کرده‌ایم، با الهام از نقش ذاتی داستان‌ها و حکایت‌ها در فراگیری مفاهیم کاربردی و رایج در زمینه‌های مختلف، مجموعه‌ای از مهم‌ترین مفاهیم اصطلاحات تخصصی در حوزه مطالعات سازمان و مدیریت را به‌صورت خلاصه و در عین حال جامع، گرد هم آورده‌ایم. زیرا معتقدیم آشنایی بیشتر با این مفاهیم و اصطلاحات، زمینه‌ساز ارتقای سطح دانش مدیران و کارکنان در سازمان‌ها خواهد گردید. پرواضح است که انتقال بخش عمده دانش مدیریت از طریق جاری‌سازی آن در متن داستان‌ها و حکایت‌های معنادار، مفاهیمی را به‌خوبی به مدیریتی را به بهترین وجه ممکن، به مخاطبان منتقل می‌کند و طرز فکر و نوع نگرش آن‌ها را نسبت به خلق و اشتراک‌گذاری دانش بیش از پیش تغییر می‌دهد. در واقع، مدیران و کارکنان سازمان‌ها با بهره‌گیری از داستان‌ها و حکایت‌ها به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی عینیت بخشیدن به مفاهیم انتزاعی دانش مدیریت، قادر خواهند بود نقش مهمی در انتقال فرهنگ، ارزش‌ها و باورهای سازمانی، در درون و بیرون از سازمان ایفا کنند و در جلسه‌های سازمانی، سخنرانی‌ها، سمینارها و کنفرانس‌ها، نظرات و ایده‌های مدیریتی خود را با عمق و غنای بیشتری به مخاطبان انتقال دهند.

به باور بسیاری، گلستان سعدی تأثیرگذارترین کتاب نثر در ادبیات فارسی است که در یک دیباجة و هشت باب، به نثری آهنگین نوشته شده و شامل داستان‌ها و پند و اندرزهای اخلاقی

است. سعدی در دیباچه کتاب خود، آن را گلستانی راستین می‌شمارد که سرما و گرمای روزگار بر آن تأثیری ندارد و چنین می‌فرماید:

«برای نزهت ناظران و فسحتِ حاضران، کتابِ گلستانی توانم تصنیف کردن که بادِ خزان را بر ورقِ او دستِ تطاول نباشد و گردشِ زمان، عیشِ ربیعش را به طیشِ خریف، مُبدل نگرداند.» در این کتاب تلاش شده با الگوبرداری از شیوه ترکیب‌بندی کتاب «گلستان سعدی»، مجموعه‌ای از مفاهیم کاربردی در عرصه مطالعاتی سازمان و مدیریت در ۸ باب و در قالب ۱۰۱ داستان و حکایت معنادار و آموزنده، به دقت تشریح شود و به‌عنوان یک ابزار غیررسمی آموزش سازمان در سترس مدیران، مسئولان و کارکنان شاغل در سازمان‌های مختلف، دانشجویان رشته‌های مدیریت و علاقه‌مندان به مطالعه در زمینه دانش سازمان و مدیریت قرار بگیرد. ضمن سپاس از ایراد کتاب حاضر را برای مطالعه برگزیده‌اید، ذکر چند نکته را ضروری می‌دانیم:

۱- معانی و مفاهیم اطلاق شده به هر یک از داستان‌ها و حکایت‌ها، صرفاً برداشت شخصی مؤلفان است که بعضاً با نظرات برخی کارشناسان در حوزه مطالعات سازمان و مدیریت آمیخته شده است.

۲- در گردآوری مطالب تخصصی و تشبیه‌های و مضامین مدیریتی اطلاق شده به هر یک از داستان‌ها و حکایت‌ها، از کتب متعدد مدیریتی استفاده شده است. عناوین برخی از مهم‌ترین کتب مزبور در پایان کتاب ذکر شده است.

۳- در گردآوری داستان‌ها و حکایت‌ها، از منابع اینترنتی متعددی بهره گرفته شده که به علت کثرت، از ذکر آن‌ها خودداری می‌شود.

۴- همچون هر اثر دیگری، ما نیز در خلق این اثر خود را یاری از ستیاب نمی‌دانیم و قدردان و سپاسگزار عزیزانی هستیم که با ارائه نظرات و پیشنهادهای سازنده، در بهبود کیفیت چاپ‌های بعدی این کتاب ما را یاری می‌کنند.

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم از زحمات بی‌دریغ جناب آقای سیدشهاب‌الدین ملاسعیدی که در ویرایش محتوای کتاب همت والایی از خود نشان دادند، قدردانی و تشکر نماییم.

سعید پاکدل

ایمان ارسطو

پائیز ۱۳۹۶

فهرست مطالب

۱۱.....	باب اول - مدیریت و رهبری.....
۱۲.....	مدیریت.....
۱۶.....	مدیریت مؤثر و موفق.....
۱۸.....	رهبری کاریزاتیک (فره‌مند).....
۲۲.....	آشوب‌زدایی در زمان.....
۲۵.....	قدرت تخصص (خبرگی).....
۲۸.....	ریسک‌پذیری.....
۳۳.....	کارایی و اثربخشی.....
۳۵.....	آینده‌نگری و آینده‌پژوهی.....
۳۹.....	باب دوم - مدیریت استراتژیک.....
۴۰.....	مدیریت استراتژیک.....
۴۴.....	استراتژی.....
۴۷.....	هدف‌گذاری.....
۵۱.....	مدیریت بر مبنای هدف.....
۵۴.....	ارزش‌های سازمانی.....
۵۸.....	باورهای کارکنان.....
۶۰.....	تحلیل نقاط قوت - ضعف و فرصت - تهدید (SWOT).....
۶۵.....	باب سوم - مدیریت منابع انسانی.....
۶۶.....	مدیریت عملکرد.....
۶۹.....	ارزیابی عملکرد.....
۷۳.....	خودارزیابی.....
۷۷.....	بوروکراسی اداری (دیوان‌سالاری).....
۸۲.....	سلسله مراتب اداری.....
۸۴.....	تقسیم کار.....
۸۷.....	تنبيه و مقررات انضباطی.....
۹۱.....	انضباط مثبت.....
۹۵.....	کارراهه (مسیر شغلی).....

۹۹	باب چهارم - مدیریت رفتار سازمانی
۱۰۰	انسان‌مداری (رابطه‌مداری یا فردمداری)
۱۰۴	مدیریت تفاوت‌های فردی
۱۰۶	سرمایه انسانی
۱۱۰	نگرش
۱۱۴	حمایت سازمانی ادراک شده
۱۱۷	رفتار سازمانی مثبت‌گرا
۱۲۱	مدیریت تعارض
۱۲۵	مدیریت خشم
۱۲۹	هریت فردی
۱۳۳	هویت سازمانی
۱۳۶	اعتماد به نفس
۱۳۹	ناهماهنگی شناختی
۱۴۳	انگیزش درونی
۱۴۵	انگیزه پیشرفت (موفقیت)
۱۴۹	توجه همزمان به وجوه مثبت منفی کارکنان
۱۵۲	خودآگاهی هیجانی
۱۵۵	خودباوری
۱۵۸	خودشکوفایی (خودبایی)
۱۶۲	خودشناسی (خودآگاهی و درون‌نگری)
۱۶۴	خویش‌شناسی (خودپنداره، خودپنداری)
۱۶۷	توانمندسازی کارکنان
۱۷۱	باب پنجم - مبانی سازمان و مدیریت
۱۷۲	کارآفرینی سازمانی
۱۷۶	مشتری‌مداری (مدیریت ارتباط با مشتری)
۱۸۰	مدیریت کیفیت
۱۸۳	چرخه کیفیت (PDCA)
۱۸۷	بنچ‌مارکینگ (الگوبرداری)
۱۹۱	تغییر مرحله‌ای
۱۹۴	کار گروهی
۱۹۸	کار تیمی
۲۰۲	بینش تصمیم‌گیری
۲۰۴	تصمیم‌گیری در موقعیت بحران

۲۰۸	فرایند مسئله‌یابی
۲۱۲	حل مسئله
۲۱۶	تشریک مساعی
۲۱۸	همدلی
۲۲۲	تئوری انتخاب
۲۲۶	گروه‌اندیشی (گروه فکری)

باب ششم - اصول و قوانین خاص در سازمان و مدیریت

۲۳۱	اصل تعهدات
۲۳۲	اصل استثنا
۲۳۶	اصل ۹۰/۱۰
۲۳۹	اصل پیتر (اصل حدی کفایت)
۲۴۱	اصل قورباغه‌ای
۲۴۵	اصل هماهنگی
۲۴۸	قانون پارکینسون
۲۵۲	قانون پارتو (قانون ۸۰/۲۰)
۲۵۶	قانون مورفی
۲۶۰	قانون موقعیت
۲۶۳	اثر پروانه‌ای
۲۶۷	اثر پیگمالیون (کامیابی فراخود)
۲۷۰	اثر گِلِم
۲۷۴	

باب هفتم - پدیده‌های مثبت رایج سازمانی

۲۷۷	تفکر خلاق
۲۷۸	فداکاری
۲۸۲	وجدان کاری
۲۸۶	هوش اجتماعی
۲۸۹	هوشمندی سازمانی
۲۹۳	صداقت سازمانی
۲۹۷	زیبایی‌شناسی سازمانی
۳۰۱	وفاداری سازمانی
۳۰۴	پایبندی به تعهدات
۳۰۷	پافشاری مثبت
۳۱۰	قدردانی
۳۱۴	

۳۱۹	اعتماد سازمانی
۳۲۳	مدیریت شایستگی
۳۲۷	مدیریت اقتضایی
۳۳۱	مسئولیت پذیری
۳۳۶	مسئولیت اجتماعی سازمان

باب هشتم - پدیده‌های منفی رایج سازمانی ۳۴۱

۳۴۲	غرور سازمانی
۳۴۶	شایعه رمانی
۳۴۹	چاپ و رس سازمانی
۳۵۳	قضاوت سازمانی
۳۵۷	قضاوت نابجا
۳۶۰	پیش داوری در سازمان
۳۶۳	موبینگ (قلدری سازمانی)
۳۶۸	ادراک کلیشه‌ای
۳۷۲	خطای هاله‌ای
۳۷۶	منفی‌نگری در سازمان
۳۷۹	فرافکنی

منابع و مآخذ ۳۸۲