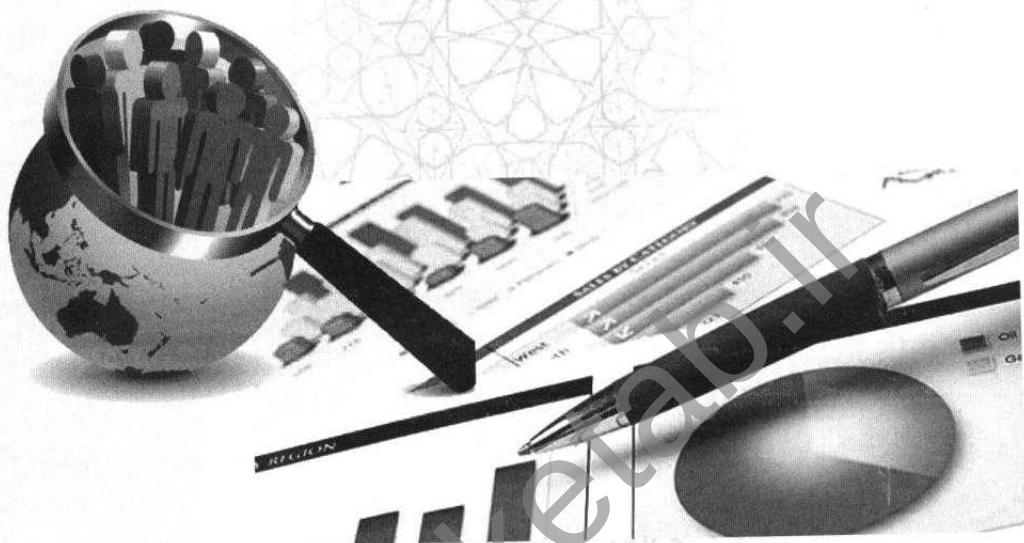
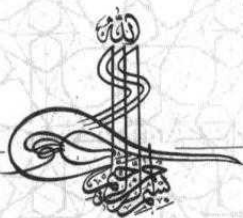


۱۳۹۱۱۱۲



- توضیح درس به زبان ساده همراه با پرسش ها و نکات مفهومی
- خودآزمایی های کتاب درسی همراه با پاسخ
- پرسش های چهار گزینه ای طبقه بندی شده تالیفی
- پرسش های تشریحی تالیفی همراه با پاسخ
- نکات امتحانی در قالب کاربرگ (فلش کارت)
- چهار دوره آزمون خودسنجی آخرین ادوار پیام نور
- به کارگیری مناسب تریع الگوهای طراحی و صفحه آرایی برای عدم خستگی و یادگیری بهتر

راهنما و بانک سوالات امتحانی

تحقیقات بازاریابی

فاطمه آقا زاده ابری

سرشناسنامه	: آقازاده ابری، فاطمه.
عنوان و نام پدیدآور	: راهنما و بانک سوالات امتحانی تحقیقات بازاریابی / فاطمه آقازاده ابری.
مشخصات نشر	: تهران: خردمندان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۰ ص.
فهرست	: مجموعه کتاب‌های استاد.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۱۲۲-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۸۲۵۳۱۲

نام کتاب	: راهنما و بانک سوالات امتحانی تحقیقات بازاریابی
مدیر مسئول انتشارات	: مهندس سیدامین میرباقری
مدیر تألیف	: علیرضا مزرعتی
گردآوری و تألیف	: فاطمه آقازاده ابری
ویراستار	: نرگس شیرازی
مدیر تولید	: مهدی سبحانی
ناظر چاپ	: سید امیر حسینی
صفحه‌آرا	: فرزانه رجبی
نوبت چاپ	: اول ۹۴
شمارگان	: ۵۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۲۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۱۲۲-۰



مجموعه
کتاب‌های استاد

Kheradmandan Publications

تلفن: ۶۶۹۵۹۴۷۴ (خط ویژه)

تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۱۰

دفتر مرکزی

هر گونه چاپ، تکثیر، یا باز نشر این اثر بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از افست، ریسوگراف یا زیراکس، بر روی هر حامل داده‌ای اعم از کاغذ، سی‌دی یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا خلاصه شده تحت هر نام اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

مقدمه‌ی ناشر

به برکت نام اعظم بسم الله الرحمن الرحيم که بی‌نهایت است و لامکان و بی‌زمان، اما به قدر فهم ما کوچک می‌شود! به قدر نیاز ما فرود می‌آید و به قدر ایمان ما راه‌گشا...!، ناامیدان را امید ... و گم‌گشتگان را راه می‌شود... و در تاریکی ماندگان را نور...

روند تحولات اجتماعی در حوزه دانش مبتن جایگاه خرد در جامعه‌ی مدرن انسان خردورز است. امروزه، انتشار آگاهی، در قالب اسلوب‌های مدون و دقیق صورت می‌گیرد و تدوین و تعریف سیاست‌های معین در این حوزه، دسترسی آسان را به اطلاعات امکان‌پذیر می‌نماید. ابزار انتقال اطلاعات به صورت قاعده‌مند، می‌تواند در تسريع، تسهيل و تکوين امر فراگیری در حوزه‌های دانش بسیار کارگشا باشد. انتشارات خردمندان، به‌مثابه‌ی ابزار انتقال اطلاعات، با تمهید و به‌کارگیری الگوها و شیوه‌های نوین آموزشی مدون در کارگروه‌های تألیف، همواره بر آن است تا فرایافت نشر آگاهی را آسان و کاربردی نماید. با توجه به نقش و اهمیت جایگاه دانشجویان در عرصه‌ی مدیریت جامعه، تقلا و تکاپوی علمی کارگروه‌های آموزشی ما، در قالب تعریف و تدوین سیاست تألیف، بر آن است تا نیازهای آموزشی دانشجویان را با قرار دادن در الگوهای علمی و دقیق، نظام‌مند و به‌قاعده نموده و به نحو احسن مرتفع سازد. در این رهگذر، انتشارات خردمندان بر آن است تا خودباوری علمی دانشجویان برای ایفای نقش‌پذیری اجتماعی آنها در عرصه مدیریت را تقویت نموده و در قوام غنای علمی آنان بکوشد، تا گام کوچکی در راستای اهداف بزرگ فرزندان این مرز و بوم که همانا پیشرفت، توسعه و خودکفایی ایران اسلامی است بردارد.

من چنینم که نمودم دگر ایشان دانند
عشق داند که در این دایره سرگردانند

در نظربازی ما بی‌خبران حیرانند
عاقلان نقطه پرگار وجودند ولی

انتشارات خردمندان، در راستای تألیف کتاب‌های آموزشی دانشگاهی براساس نیازهای آموزشی دانشجویان، مبتکر طرح‌های نوین در این حوزه است. امیدواریم با یکارگیری تجارب خود، زمینه‌ساز ترغیب و تشویق دانشجویان عزیز در امر یادگیری بوده و توانسته باشیم دانشجویان را در مسیر صحیح یادگیری حوزه‌های مختلف آموزشی قرار دهیم.

نگارش کتاب‌های آموزشی، در اسلوب‌های دقیق و بدیع علمی با رعایت ظرافت‌های نوشتاری در قالب نثر ساده و روان، بر آن است تا درصدد رفع نیازهای آموزشی دانشجویان برآید. همواره کوشیده‌ایم تا جدیدترین الگوهای علمی در نگارش کتاب‌ها استفاده شود. تغییر الگوهای آموزشی، در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های آموزشی و رفع نیازهای دانشجویان در امر یادگیری است. تدوین و طراحی ساختار ذیل، با استفاده از تجربه‌ی اساتید و نظرسنجی از دانشجویان صورت گرفته است. الگوی ارائه شده، تمام مطالب کتاب اصلی را در برمی‌گیرد.

۱. الگوهای خلاصه‌ی مطالب الگوهای خلاصه‌ی مطالب، ساختاری متنوع اما ساده دارند. در این الگوها، با توجه به هر درس، الگویی مناسب در طرح مطالب انتخاب می‌شود؛ در گزینش این بخش شیوه‌ی طرح مطالب در کتاب اصلی لحاظ شده که در قالب این الگو، روند یادگیری بسیار آسان‌تر می‌شود.

۲. بانک سوالات این الگو در قالب آزمون‌های برگزار شده و تألیفی، ضمن تقویت خودسنجی در زمان مطالعه، دانشجو را در شیوه‌ی مدیریت زمان، آشناسازی با الگوهای طرح سوالات و انتخاب بهترین شیوه‌ی مطالعه یاری می‌رساند. طراحی سوالات، ضمن دربرگرفتن تمام مطالب کتاب، بر مبنای اصول علمی و صحیح ارزشیابی تدوین شده که دانشجو را در مسیر صحیح مطالعه قرار می‌دهد. در طراحی بانک آزمون، ضمن طرح سوالات کلیدی و مهم، جدیدترین آزمون‌های برگزار شده با درج پاسخ‌نامه تشریحی یا کلیدی ذکر شده است.

۳. کاربرگ‌های متنوع آموزشی این طرح، ضمن تسریع و مدیریت مفاهیم در امر یادگیری، دانشجو را در مسیر یادگیری هدفمند و آسان قرار می‌دهد.

اگرچه معتقدیم با همکاری شما دانشجویان و اساتید محترم، این انتشارات همواره در صدد بهبود و ارتقای مستمر کتاب‌های خود بوده و پيشتاز نوآوری در این بخش هستیم؛ اما خود را بی‌نیاز از نظرات و پیشنهادات شما نمی‌دانیم. خواهشمند است انتقاد یا پیشنهادات خود را به نشانی mazraati@hotmail.com ارسال کنید.

«موفقیت شما آرزوی ماست»

علیرضا مزروعی

۶	مقدمه مؤلف
۷	فصل اول: مبانی تحقیقات بازاریابی
۳۵	فصل دوم: تعریف مسئله در تحقیقات بازاریابی
۵۷	فصل سوم: تحقیقات کیفی در تحقیقات بازاریابی
۸۱	فصل چهارم: انواع داده‌ها در تحقیقات بازاریابی
۱۰۳	فصل پنجم: ابزارهای جمع‌آوری داده‌های اولیه در تحقیقات بازاریابی
۱۷۷	فصل ششم: مفاهیم اندازه‌گیری و طراحی پرسشنامه در تحقیقات بازاریابی
۱۸۵	فصل هفتم: نمونه‌گیری در تحقیقات بازاریابی
۱۶۰	فصل هشتم: تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارائه گزارش تحقیقات بازاریابی
۱۷۶	پیوست: کاربرد
۱۸۵	پیوست: آزمون خودسنجی

مقدمه مؤلف

جهان بی‌رخ کودک به چه ماند گو به گویی بلندای بلادی خشتا خشت به خرابی که طرحی به ترسیم خانه‌ای غماغم به خامی خلوتی ناسود که سوده‌کی نیست مُلک بی‌کودکی. عبیر و دیبای دنیا به دینار و درهم به‌درنگی نیززد که هیاهای کودکان به وقت بازی قص خورشیدکان بازیگوش است به کهکشانش روز زیبا.

در نگارش این کتاب کوشیده‌ایم بر ساختن آسان و کاربردی در بیان و درک مطالب ارائه کنیم. نکات مهم و کلیدی و نیز مفاهیم کاربردی را به شیوه‌ای سهل بیان کرده‌ایم.

شیوه‌ی تألیف کتاب

کتاب در یک نگاه: درج تمام مطالب اصلی در قالب یک جدول کلی برای قرار گرفتن دانشجو در فضای آموزشی بیان آن مطالب

جدول فصل: ذکر مطالب کلی در آغاز هر بخش در قالب یک جدول کلی برای درک سهل‌تر بیان مطالب کتاب.

کتابخانه: درج تعاریف و توضیحات مفاهیم آن فصل در آغاز هر فصل برای سهل‌تر شدن درک و یادگیری مطالب و نیز آمادگی برای ورود به فضای آموزشی آن فصل

چکیده: تقریر مختصر مطالب هر فصل در پایان کتاب که فرایند مرور و بازآفرینی مفاهیم دانشجو را تقویت می‌کند. در این بخش، واژگان کلیدی درج شده در فصل مربوطه برای سامان‌دهی فرایند یادگیری آمده است.

آزمون: افزون بر تست‌های درون فصلی، در پایان کتاب دو نمونه آزمون پیام‌نور آمده است تا دانشجو را پس از مطالعه‌ی کامل کتاب در فضای واقعی آزمون قرار دهد.

فاطمه آقا زاده ابری