

گردآوری و ترجمه: آیدین ترکمه



انتشارات تیسرا

کتاب اندیشه

درآمدی بر

تولید فضای هانری لوففور

www.ketab.ir

بسم الله الرحمن الرحيم
هست کلید در گنج حکیم

سرشناسه	ترجمه، آیدین، ۱۳۶۶ - ؛ گردآورنده، مترجم.
عنوان و نام پدیدآور	دانشداری تولید فضای هانری لوفور / گردآوری و ترجمه: آیدین، ترجمه
مشخصات نشر	تهران: نشر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۹۵ ص؛ مدول؛ ۲۱×۱۴.
فروست	کتاب اندیشه؛
شابک	۲۲۰۰۰ ریال؛ ۱-۷۰-۱۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتاب حاضر از منابع مختلف گردآوری و ترجمه شده است.
یادداشت	کتابنامه به صورت زیرنویس.
موضوع	لوفور، هانری، ۱۹۰۱-۱۹۹۱ م. - دیدگاه درباره فضا و زمان.
موضوع	فضا و زمان.
موضوع	فضا و زمان - فلسفه.
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ ت ۴ / ۹۲ ل / ۲۴۲۰ B
رده بندی دیویی	۱۹۴
شماره کتابشناسی ملی	۳۵۷۷۷۸۴

درآمدی بر تولید فضای هانری لوفور

گردآوری و ترجمه: آیدین ترکمه

مدیر تول: سید سیار ش

چاپ یکم: زمستان ۱۳۸۹

شماره نشر: ۱۸۴

ویراستاران: فرشته نوبختی، مینا سعیدیان، ملک

صفحه آرا: سپیده امری

لیتوگرافی: البرز نوین، چاپ: عطش صحنه، ساغر مهر

ناظر فنی چاپ: علی کاتب

تعداد: ۱۲۰۰ نسخه

قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۲-۷۰-۱

همه حقوق چاپ و نشر این اثر طبق قرارداد محفوظ است.

این اثر تحت پوشش قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان ایران قرار دارد.

استفاده از مطالب با ذکر منبع بدون اشکال است.

• انتشارات تیس

تهران، دروازه شمیران، خیابان بهارستان، کوچه شهید حاج علیرضایی، شماره ۹، واحد ۳.

تلفن: ۷۷۶۰۲۸۹۵، ۷۷۶۰۲۸۹۹، iteesa@mail.com

وبسایت: www.teesa.ir

۹	فصل یک: مادرکس: مادر: هانری لوفور و تولید فضا مارک: تدین: دانشگاه کالیفرنیا، ریورساید
۲۱	کتابنامه
۲۳	فصل دوم: فضا؛ فراورده اجتماعی ارزش مصرفی هانری لوفور
۲۷	فضای سرمایه دارانه
۲۸	کارکردهای متفاوت فضای سرمایه دارانه
۲۸	وسیله تولید
۲۸	بژه مصرف
۲۹	ابزاری سیاسی
۲۹	مداخله مبارزه طبقاتی
۳۰	تضادهای فضای سرمایه دارانه
۳۰	تضاد عمده
۳۰	فضایی که به طور مشخص به امر بازتولیدشدنی گرایش دارد
۳۱	... و نفی تفاوتها
۳۱	انفجار تعمیم یافته فضاها
۳۲	جنبشهای اجتماعی ای که مصرف فضا را به پرسش می کشد
۳۴	به سوی فضای سوسیالیستی
۳۵	نقش تعیین کننده جنبشهای اجتماعی

- ۴۶..... خود گردانی عام/فراگیر.....
 بازتعریف فضا به سان کارکردی از ارزش مصرفی - این فرایندهای انقلابی
- ۴۸..... را چگونه می توان پیش بینی کرد؟.....
- ۴۱..... فصل سوم: فضا و شیوه تولید.....
 هانری لوفور
- ۴۲..... فضا.....
- ۴۶..... ۱. همگنی.....
- ۴۸..... ۲. تلاشی / تجزیه.....
- ۵۰..... ۳. سلسله مراتبی کردن.....
- ۵۲..... فضا و شیوه تولید.....
- ۵۷..... دولت و تمام جهانی دولت ها.....
- ۶۳..... فصل چهارم: سیاست فضا، جود دارد، زیرا فضا سیاسی است.....
 استوارت الین
- ۶۵..... ۱. امر روستایی، امر شهری، و امر جهانی.....
- ۶۸..... ۲. تولید فضا.....
- ۸۰..... پذیرش انتقادی: به سوی تاریخ فضا، تاریخ فضایی؟.....
- ۸۷..... فصل پنجم: تولید فضای هانری لوفور.....
 آندری ژلنیتس
- ۸۹..... نظریه فضای لوفور: کانتری و سیتی.....
- ۱۰۲..... دیالکتیک فضای لوفور.....
- ۱۱۱..... سه مؤلفه ضروری تولید فضا از دید لوفور.....
- ۱۱۱..... پراکنش های فضایی.....
- ۱۱۴..... بازنمایی های فضا.....
- ۱۱۵..... فضاها و بازنمایی.....
- ۱۱۷..... پراکنش فضایی و سازمان دهی اجتماعی.....
- ۱۲۶..... سیاست و قدرت فضا.....
- ۱۳۳..... امر روزمره در تولید فضای لوفور.....
- ۱۴۶..... اهمیت تولید فضای لوفور.....

فصل ششم: نظریه تولید فضای هانری لوفور: به سوی دیالکتیک سه وجهی.....	۱۵۱
کریستین اشمید	
تولید فضا.....	۱۵۱
برداستی رابطه‌ای از فضا و زمان.....	۱۵۳
اندیشه ورزی دیالکتیکی.....	۱۵۶
دیالکتیک آلمانی: هگل، مارکس و نیچه.....	۱۵۹
دیالکتیک سه وجهی.....	۱۶۲
نظریه زبان.....	۱۶۴
زبان و فضا.....	۱۶۸
پدارشناسی.....	۱۷۰
سه تایی دیالکتیکی انسان.....	۱۷۴
ابعاد عصبانی - زمانی واقعیت اجتماعی.....	۱۷۵
آشکارسازی دیالکتیکی.....	۱۷۷
چشم انداز انتزاعی.....	۱۸۰
فصل هفتم: خوانش انقلاب دریا (استلاب شهری): فضا و بازنمایی.....	۱۸۱
والتر پرایگ	
۱. امر اجتماعی و امر فضایی.....	۱۸۲
۲. پروپلمتیک فضا.....	۱۸۵
۳. سیتی و اوربان.....	۱۸۸
۴. تولید اجتماعی فضا.....	۱۹۰
مدرنیزاسیون سیتی.....	۱۹۷
شهری شدن فضا.....	۲۰۰
مادیت امر غیرمادی.....	۲۰۴
فصل هشتم: فضا به سان انتزاع انضمامی: هگل، مارکس و اوربانسم مدرن.....	۲۰۹
هانری لوفور	
لوکاش استانک	
درآمد.....	۲۰۹
کلیت انضمامی هگل و تولید فضای لوفور.....	۲۱۱
گروندریسه مارکس و فضا به سان «انتزاعی که در پرنکس واقعیت می یابد».....	۲۱۷
سرمایه مارکس و فضا به سان چیزی «جسمانی/فرا جسمانی [حسی/فرا حسی]».....	۲۲۵

۲۲۹	 شکل ارزش مارکس و شکل فضای لوفور
۲۳۶	 نتیجه گیری: روش نظری - تجربی لوفور
۲۳۹	 فصل نهم: حق سیتی [حق به شهر]
۲۳۹	 هانری لوفور
۲۵۷	 فصل دهم: مکان و فضا: سازش لوفوری
۲۵۷	 اندرو مریفلد
۲۵۷	 درآمد
۲۵۹	 ج.ان بینی دیالکتیکی
۲۶۲	 «در بین بودگی مکان؟»
۲۶۶	 دیالکتیک فضا و مکان
۲۷۳	 به سوی ماژس: سه تایی فضایی لوفور
۲۸۵	 خلاصه
۲۸۷	 پیوسته ها
۲۹۳	 کتابنامه