

سرشناسه: ست گودین

Godin, Seth

عنوان و نام پدیدآور: گاو بنفش، ست، گودین؛ مترجم سیده سلامتی

مشخصات نشر: قم: آوای منجی، ۱۳۹۷

و خصصات ظاهری: ۲۱۲ صفحه

ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۰-۰۵۲-۳

شابک: ۱۷۰۰۰۰ ریال

یادداشت: عنوان اصلی: **Purple cow: transform your business by**

being remarkable. 2003

موضوع: بازاریابی

موضوع: بازاریابی

مست: افزودن سلامتی، سیده، مترجم

رده بندی شنگرد: ۱۳۰/۳ گ ۹/۵۴۱۵ HF

رده بندی دیرج: ۸/۸

شماره کتابشناسی: ۵۱۷۰۳



نام کتاب: گاو بنفش

نویسنده: ست گودین

مترجم: سیده سلامتی

انتشارات: آوای منجی

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

سال و نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان

چاپخانه: هوشنگی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۰-۰۵۲-۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ می باشد

دفترقم: خیابان معلم - معلم ۱۰ - کوچه ۵ (شهید فلسفی) پلاک ۴

همراه: ۰۹۱۲۶۵۱۸۰۳۶ - ۰۹۱۲۳۹۰۸۴۷۵

تلفن: ۰۲۵ - ۳۷۸۳۶۹۱۳ - ۳۷۷۴۸۳۷۰

www.mobineandishe.com

www.mobineandishe.ir

فهرست مطالب

۹	در باره ریسنده
۱۱	به یاد یونل پوین
۱۳	بی ها بافی بستند
۱۵	اصل جدید «گاو بنفش»
۱۹	گذشته، زمان حال و آینده
۲۱	بهترین چیز قبل از برش دادن تا
۲۳	آیا به انقلاب توجه کردید؟
۲۷	چرا شما به گاو بنفش نیاز دارید
۳۳	نابودی مجموعه صنعتی تلویزیون
۴۰	قبل و بعد
۴۳	محصولات گاو بنفش
۴۵	چرا «وال استریت» زورنال مرا آزار
۴۵	می دهد؟
۴۹	آگاهی مسئله اصلی نیست
۵۱	خواسته ها و روش ها
۵۳	مورد مطالعه: بالا رفتن؟
۵۷	آیا این کار درستی است؟
۵۹	جمع آوری محصول
۶۴	ایده هایی که گسترش می یابند
۶۴	برنده اند
۶۷	سوء تفاهم بزرگ
۷۰	چه کسی گوش می دهد؟
۷۴	تقلب کردن
۷۹	همه مشتریان مثل هم نیستند



- ۸۱..... قانون ارقام درشت
- ۸۵..... مورد مطالعه
- ۹۷..... مورد مطالعه
- ۹۹..... پروژه فواید آن و گاو بنفش
- ۱۰۴..... مورد مطالعه
- ۱۰۸..... مورد مطالعه
- ۱۱۰..... کسب و کار
- ۱۱۰..... در دت برنده می شود
- ۱۱۳..... مورد مطالعه
- ۱۱۵..... فواید گاو بودن
- ۱۱۹..... مورد مطالعه
- ۱۲۱..... وال استریت و گاو
- ۱۲۳..... مخالف منحصربه فرد بودن
- ۱۲۵..... مروارید در بصری
- ۱۳۱..... مورد مطالعه
- ۱۳۴..... مورد مطالعه
- ۱۳۷..... در جستجوی «اناکو»
- ۱۴۰..... مورد مطالعه
- ۱۴۲..... موارد مطالعه
- ۱۴۵..... روند کار و برنامه آن
- ۱۴۶..... مورد مطالعه
- ۱۴۷..... مشکل توافق و سازش
- مورد مطالعه
- ۱۵۷..... چرخه معجزه آسای گاو
- ۱۶۰..... یک بازار یاب بودن
- ۱۶۰..... امروز چه معنی می دهد؟
- ۱۶۳..... بازار یابی کافی است
- ۱۶۳..... حالا ما طراح هستیم
- ۱۶۵..... هووارد چه چیزی را می دانست؟



۱۸۰	مورد مطالعه
۱۸۲	مورد مطالعه
۱۸۴	چرا؟
۱۸۷	آیا موضوع درباره اشتیاق زیاد است
۱۹۳	ساختارهای ذهنی
۲۱۱	اطلاعات بیشتر
۲۱۲	درباره نموده

درباره نویسنده

ست گودین نویسنده چهار کتاب جهانی و پرفروش‌ترین کتاب‌های: بازاریابی دست‌رو، اما شدن از بند ویروس‌های فکری و نجات کافی نیست. او یک سخن‌گویی معروف و بنام و یک ویراستار یاری‌رسان در روزنامه شرکت سریع است. شما می‌توانید او را در www.sethgodin.com ببینید.

