

تغییر اقیانوس آبی (مدیریت و رقابت)

کتابهای اثبات شده برای الهام گیری اعتماد به نفس و احاطه کردن رشد جدید

دیلو جان کیم، رنه مایون / ترجمه: دکتر حسین صفورزاده، آزاده رحیمی

www.ketab.ir

سرشناسه: کیم، دبلیو. چان Kim, W. Chan

عنوان و نام پدیدآور: تغییر تابانوس آبی (ماورای رقابت): گام‌های اثبات‌شده برای الهام‌گیری اعتماد به نفس و احاطه کردن رشد جدید/ رنه مابورن؛ مترجم حسین صفرزاده، آزاده رجیبی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۷.

تعداد صفحات: ۲۹۱ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰-۱۱۱-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Blue ocean shift: beyond competitive proven steps to inspire

competition and seize new growth, 2017

عنوان دیگر: حرکت به سوی اقیانوس آبی (فراتر از رقابت)

موضوع: فرآورده‌های جدید New products

موضوع: تقسیم بازار Market segmentation

شناسه افزوده: موبورنی، رنه Mauborgne, Renee

شناسه افزوده: صفرزاده، حسین، ۱۳۵۴-، مترجم

شناسه افزوده: رجیبی، آزاده، ۱۳۶۱-، مترجم

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ الف ۴ج ۹/۱۵۳/۵۴۱۵HF

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۸۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۱۷۵۶۵

۲۰۰۹۴۰۰

۹۷/۱۲/۱۳

تغییر اقیانوس آبی (ماورای رقابت)

آلبوم شده برای الهام‌گیری اعتماد به نفس و احاطه کردن رشد جدید

تألیف:

دکتر محسن کیم، رنه مایون

جمعه:

دکتر حسین صفورزاده

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز)

آزاد مجبی

ناشر: مؤسسه کتاب مهر

صفحه آرا: حسین احمدی

ویراستار: محبوبه شریفی

طراح جلد: سعید زاشکائی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۳۱-۱

توبت چاپ: اول زمستان ۱۳۹۷

قیمت: ۴۵۰,۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لیافی نژاد، پلاک ۱۸۹

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

کد پستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱

ایمیل و وبسایت: MehraPub.com MehraBanshop.com

فروشگاه آنلاین: MehraBanshop.ir

تلفن فروشگاه نشر بازرگانی: ۶۶۹۵۳۴۷۵

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مولفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هر گونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت. کتاب مهربان

فهرست

- ۱- به بهترین ها دست پیدا کن ۱۳
- ۲- اصول و اثرات ایجاد بازار ۴۱
- ۳- ذهنیت اثرات و راه های اقیانوس آبی ۵۹
- ۴- انحصاریت، اعتدال و انفسار صلاحیت خلاقانه ۷۹
- ۵- انتخاب مکان مناسب برای شروع ۱۰۱
- ۶- ساخت تیم مناسب اقیانوس آبی ۱۲۳
- ۷- شفافیت سازی در مورد موقعیت ۱۳۷
- ۸- کشف نقاط بحرانی پنهانی که اندازه صنعت شما را محدود می کند .. ۱۶۳
- ۹- کشف غیرمشتريان اقیانوس آبی ۱۹۱
- ۱۰- بازسازی مرزهای بازار ۲۰۹
- ۱۱- بهبود جایگزین فرصت های اقیانوس آبی ۲۴۱
- ۱۲- حرکت اقیانوس آبی خود را انتخاب کنید و یک تست بازار را انجام دهید .. ۲۵۹
- ۱۳- نهایی کردن و راه اندازی حرکت اقیانوس آبی ۲۷۹

در شعر «آه من، آه زندگی» اثر وایت ویتمن، شاعر آمریکایی، سختی‌ها و مصائبی انعکاس می‌یابد که حاکی از تجربیات بشری است. شاعر در این شعر از خود می‌پرسد «چه چیزی خوب است؟» و پاسخش این است که همه ما چه به صورت فردی و چه به صورت گروهی ممکن است یک بیت را برای نه‌ایس بددت زندگی انتخاب کنیم. زندگی بی‌شک همواره پر از چالش‌ها و سختی‌هاست. ما این سختی‌ها هرگز ورای توانایی ما نیستند. ما با تمام وجود می‌توانیم بیتی را از زندگی خود کنیم و به آن عمل کنیم و زندگی خود را تحت تأثیر آن قرار دهیم و حتی به اندک کافی زندگی خود را زیباتر سازیم. بیت شما چیست؟ بیت ما چیست؟ دست از پسیدن این سؤال نخواهیم کشید. برای اینکه بیت کوچکی به زندگی ما اضافه کنیم، به پیشرفت دنیایمان کمک کنیم روی چه حکایتی تمرکز خواهیم کرد. این بیت به ما، به عنوان محققان حوزه کسب و کار، کمک می‌کند از دنیایی که زندگی می‌کنیم الهام بگیریم تا با رقابت کردن و تقسیم بازارهای تعریف‌شده بتوانیم پیشرفت کنیم. رقابت‌ها و سناریوهای برد و باخت فراوانی در زندگی وجود دارد اما آنها چندان نیستند که تصورات ما را دربر بگیرند و همچنین چیزی نیستند که در دنیای واقعی به آنها اعتقاد داشته باشیم. سازمان‌ها و افرادی که فراتر از رقابت‌ها می‌روند تا مرزهای جدیدی از موفقیت ایجاد کنند چیزی هستند که آنها را تحسین می‌کنیم و از آنها الهام می‌گیریم؛ جایی که موفقیت تقسیم کردن موجودی‌ها نیست بلکه به وجود آوردن دارایی‌های بزرگ‌تر است. این همان چیزی است

که به آن اقیانوس آبی می‌گوییم. اقیانوس آبی کمتر در مورد اختلافات و بیشتر در مورد حضور سرمایه‌های غیرمحمول صحبت می‌کند؛ جایی که داشته‌های فرد مورد نظر است نه دارایی‌های دیگران. اما چگونه می‌توانید الهامات را به اقدام و اهداف تبدیل کنید؟ مسلماً ما به یک نقشه نیاز داریم که بتواند دیدگاه و تصورات آزاد ما را تغییر دهد و همچنین به ما اجازه دهد عقایدمان را در محدودیت‌های امروزمان به تعلیق بیندازیم. بنابراین می‌توانیم احتمالات فردا را ببینیم و آن را خلق کنیم، برای این کار باید اعتماد به نفس را در خودمان جست‌وجو کنیم. زیرا اگرچه ما سرشار از انرژی‌های خلاقانه و انعطاف‌پذیر هستیم اغلب آسیب‌پذیر هم هستیم. بدون اعتماد به نفس کافی برای انجام عملی، عده کمی از ما می‌تواند مسیر جدیدی پیدا کند با این حال اهمیتی ندارد که راه و نقشه چقدر شفاف باشد. اعتماد به نفس یک خصوصیت جادویی است که به ما اجازه می‌دهد شک و تردید را کنار بگذاریم. این موضوع به ما یک راه عاطفی نشان می‌دهد و همچنین به ما اجازه می‌دهد به خودمان اعتماد کنیم. کتابی که هم‌اکنون در دست دارید پاسخی برای این چالش‌هاست. این کتاب حاصل ۳۰ سال تجربه سفر است که در این سفر، سازمان‌های بزرگ و کوچک و دولت‌هایی را که ماورای رقابت‌های موجود در بازارها حرکت می‌کنند، بررسی کرده‌ایم. برای بالا بردن سطح جدیدی از اعتماد به نفس و رشد بازارها و مطالعه در مورد افراد موفق و شکست‌خورده به اقیانوس قرمز مراجعه خواهیم کرد. این موضوع تردیدهای ما را برطرف می‌سازد و اعتماد به نفس ما را شکل می‌دهد. در اقیانوس قرمز اقدامات خلاقانه افراد با گام‌های ثابت و روش‌های آزمون‌شده

مطرح می‌شود که ابزارهای ایجاد بازار برای حرکت دادن شما به سمت موفقیت را بهبود می‌بخشد و همچنین راهنمایی‌های گام به گامی ارائه می‌شود که نحوه اجتناب از اشتباهات احتمالی را نشان می‌دهد. باید از میان بیت‌هایی که می‌خواهیم انتخابی داشته باشیم. ما معتقدیم که همه ما قادریم مرزهای جدیدی برای خودمان خلق کنیم همان‌طور که نلسون ماندلا می‌گوید به نظر می‌رسد با زمانی که مرزهای جدید ایجاد نکنیم این کار غیرممکن است. ما امیدواریم این کتاب، در ساختن شخصیتتان به شما کمک کند.