
خلاقیت و نوآوری

در آموزش پزشکی

تألیف

دکتر جواد کجوری و همکاران

سرشناسه	: کجوری، جواد
عنوان و نام پدیدآورنده	: خلاصیت و نوآوری در آموزش پزشکی / تالیف کجوری و همکاران.
مشخصات نشر	: تهران: جامعه نگر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۸ ص. مصور.
شابک	: ۹۹۰۰۰ ریال: 8-248-101-600-978
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: خلاصیت -- راهنمای آموزشی
موضوع	: اندیشه و تفکر خلاق -- راهنمای آموزشی
موضوع	: پرورش ذهن -- راهنمای آموزشی
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۲ خ ک BF۴۰۸
رده‌بندی دیویی	: ۱۵۳/۳۵
شماره‌ی کتاب‌شناسی	: ۳۱۹۰۴۸۶



این اثر، مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه‌ی مؤلف (ناشر)، نشر یا پخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

- خلاصیت و نوآوری در آموزش پزشکی
- تألیف: دکتر جواد کجوری و همکاران
- ناشر: نشر جامعه‌نگر
- نوبت و سال چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۲
- شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه
- صفحه‌آرایی: آرساکو
- طرح جلد: مهدی انوشیروانی
- لیتوگرافی: آبرنگ، چاپ: اف‌رنگ صحافی: چاوش
- بهای: ۹۹۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۱-۲۴۸-۸

ناشر برگزیده دانشگاهی (۱۳۹۱)

تهران: خ انقلاب - مقابل درب اصلی دانشگاه تهران - خ فخر رازی - خ نظری غربی - شماره‌ی ۸۴ - تلفن: ۶۶۱۳۷۱۴ - ۶۶۴۹۴۱۸۷
فروش اینترنتی: www.jameenegar.com

- کتاب‌فروشی‌های معتبر پزشکی سراسر کشور
- اراک: حیدری • اردبیل: خیام • ارومیه: شاهد ایثارگران • اصفهان: رازی • پژواک - پارسا - کیا • اهواز: رشد - بین‌الملل • بابل: علی‌زاده - اندیشه • بجنورد: بعثت • بروجرد: ولایت • بندرعباس: استاد • بوشهر: کتاب فروشی عمادی • بیرجند: آذین • تالش: جامعه‌نگر • تبریز: بابک • شیرنگ - رستم‌زاده • تنکابن: میرچی • جهرم: کلبه کتاب • خرم‌دره: معلم ۲ • خرم‌آباد: نشر دانشگاهیان • زنجان: دانشگاه آزاد پل طالشان - ارجمند - مزده • زابل: رازی • زاهدان: کالج • زنجان: شهر کتاب - مهدیس • ساری: هدف - دانشجو • سمنان: نسیم • شیراز: مرکز کتاب دانشگاه علوم پزشکی شیراز - جمالی • قم: فاضل • قوچان: نواندیش • کاشان: خانه کتاب • کرمان: پایروس - حاجی‌پور • کرمانشاه: دانشمند - جهان کتاب • گرگان: جلالی • گناباد: کلبستان • مشهد: دانشجو - نمایشگاه علوم پزشکی جهاد دانشگاهی • همدان: روزاندیش - دانشجو

در سال های اخیر، مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی شیراز، اقدام به برگزاری مجموعه کارگاه های توانمندسازی اساتید، جهت بهبود و ارتقا سطح کمی و کیفی دانش و مهارت اساتید دانشگاه نموده است. نتایج حاصل از این دوره نشانگر آن است که مهم ترین موضوع در به کارگیری این اطلاعات در فضای دانشگاهی از سوی اساتید، استفاده از روش های خلاقانه و نوآورانه در مسائل پیش روست. این موضوع، باتوجه به اینکه اساتید دانشگاه، نقش خطیری در پرورش نسل آینده کشور دارند و انتقال دهنده تجارب و دانش ارزشمندشان به دانشجویان کشور هستند، اهمیت بکارگیری تکنیک های خلاقیت را پررنگ تر می کند. از سوی دیگر، با توجه به سرعت بالای تولید علم در جهان، به نظر می رسد، تنها کلید نجات کشورهای در حال توسعه و جهان سوم، جهت برون رفت از وضع موجود و توسعه یافتن هم راستا با تحولات روز، استفاده از خلاقیت در تک تک مسائل موجود است.

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی شیراز از سال ۱۳۸۷ با در نظر گرفتن این موضوعات و اهمیت آن ها در دانشگاه، اقدام به تهیه و آماده سازی کتابی با عنوان «خلاقیت و نوآوری در آموزش» با همکاری جمعی از اساتید خود در این زمینه نمود که خوشبختانه حاصل تلاش های سه ساله همکاران در این خصوص، منجر به آماده سازی این کتاب گشته است.

در قسمت های ابتدایی این کتاب، به موضوعاتی نظیر خلاقیت، نوآوری و تکنیک های خلاقیت در سازمان های آموزشی اشاره شده است. در ادامه این کتاب موضوعاتی نظیر تفکر انتقادی، نقشه مفهومی و پژوهش و شیوه های مختلف آن که در انتقال دانش های نوین و تجربیات اساتید در محیط های آموزشی و بالینی به جامعه علمی کشور بسیار با اهمیت است، مورد بحث قرار می گیرد. همچنین در قسمت پایانی این کتاب، ۱۰۰ نکته به صورت خلاصه و نوآورانه از کلیه مطالب بیان شده در کل کتاب، جهت استفاده خوانندگان کتاب در صورتی که فرصت مطالعه کلیه فصول کتاب را نداشته اند، آمده است.

در اینجا بر خود لازم می دانم که از تمامی اعضای هیئت علمی مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی که عمر پربرکت خود را در ارتقای کیفیت آموزش پزشکی صرف نموده اند و این کتاب حاصل زحمات و تجارب ارزشمند ایشان است، تشکر نمایم. در آخر، امیدوارم که این کتاب بتواند به نوبه خود، گامی هرچند کوچک در ارتقاء خلاقیت های آموزشی اساتید و اعتلای آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شیراز در جامعه علمی کشور، بردارد.

دکتر جواد کجوری

مدیر مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی شیراز

فهرست مطالب

۱۷	فصل ۱: خلاقیت
۱۷	علم خلاقیت‌شناسی
۱۷	خلاقیت
۱۷	تعریف خلاقیت
۱۹	اهمیت خلاقیت
۲۰	مفاهیم مرتبط با خلاقیت
۲۰	هوش
۲۱	حل مساله
۲۱	اختراع
۲۱	ابداع
۲۱	تازگی
۲۲	نوآوری
۲۲	کارآفرینی
۲۲	خلاقیت یک فرایند ترکیبی چندوجهی است
۲۳	طبقه‌بندی خلاقیت
۲۳	دسته اول
۲۳	دسته دوم
۲۳	خلاقیت علمی
۲۳	خلاقیت فناورانه
۲۴	خلاقیت صنعتی
۲۴	خلاقیت هنری
۲۵	خلاقیت روزانه
۲۵	خلاقیت کودکان
۲۵	خلاقیت در حل مشکل
۲۵	خلاقیت‌های سطوح بالا و پایین
۲۶	شرایط و زمینه‌های ایجاد خلاقیت
۲۷	فرآیند خلاقیت
۲۷	مدل‌های خلاقیت
۲۷	ویژگی‌های افراد خلاق
۲۸	اهمیت و ضرورت پرورش خلاقیت
۲۹	آیا می‌توان خلاقیت را آموزش داد؟
۲۹	مراحل پرورش خلاقیت

۲۹	طبقه‌بندی مسائل
۲۹	آموزش مهارت‌های حل مساله
۳۰	اهمیت‌دادن به دستاوردهای خلاقانه یادگیرنده
۳۰	بگذارید فراگیران تجربه کنند!
۳۰	کشف استعدادهای ویژه هر فراگیر
۳۰	عوامل مؤثر بر ارتقای خلاقیت
۳۱	عوامل تشدیدکننده خلاقیت
۳۱	انگیزه‌ها
۳۱	انگیزه‌های بیرونی
۳۱	انگیزه‌های درونی
۳۱	ابزارها
۳۱	عوامل بازدارنده خلاقیت
۳۲	موانع فردی خلاقیت
۳۲	تهدیدها
۳۲	فرصت‌ها
۳۲	راهکارهای پرورش خلاقیت
۳۳	شما خلاق هستید
۳۳	آموزش و پروراندن خلاقیت
۳۳	هر روز تمرین کنید
۳۳	با یک دیدگاه متفاوت به قضایا بنگرید
۳۳	به دنبال سوالات جستجوگر باشید
۳۳	شکست محرک اولیه برای موفقیت
۳۴	بین یک شکست شرافتمندانه و یک شکست احمقانه تفاوت قائل شوید
۳۴	جلوگیری از شکست
۳۴	خطاها و شکست‌ها را به موقعیت جدید تبدیل کنید
۳۴	چرا بعضی از شرکت‌ها شکست می‌خورند
۳۴	یک مثال: شرکت مایکروسافت
۳۵	نتیجه‌گیری
۳۷	فصل ۲: نوآوری
۳۷	مفهوم و جایگاه نوآوری
۳۸	اهمیت نوآوری
۳۸	منابع و فرصت‌های نوآوری
۳۸	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۳۹	طبقه‌بندی نوآوری
۳۹	نوآوری تکنولوژیکی
۳۹	نوآوری بازار
۴۰	نوآوری تدریجی
۴۰	نوآوری نفوذی

۴۰	نوآوری رادیکال
۴۰	نوآوری آموزشی
۴۰	فرآیند نوآوری آموزشی
۴۲	اشکال نوآوری آموزشی
۴۲	اصول مدیریت نوآوری
۴۲	نقش مدیران در فرآیند نوآوری آموزشی
۴۳	چگونگی تسهیل نوآوری در سازمان
۴۳	اقدامات عملی برای سلامت سیستم نوآوری
۴۴	نتیجه‌گیری کلی
۴۷	فصل ۳: آموزش خلاقیت
۴۸	فرآیند خلاقیت در آموزش
۴۹	خلاقیت و روش‌های تدریس
۵۱	پرورش مهارت حل مسئله خلاق در فضای کلاسی
۵۲	راهبردهای آموزشی در پرورش توانایی
۵۲	حل مسئله خلاق
۵۲	راه‌حلهایی جهت آموزش و پرورش خلاقیت در گروه‌های آموزشی مختلف
۵۲	اساتید
۵۳	دانشجویان
۵۳	کتاب درسی
۵۳	خلاقیت در سازمان‌های آموزشی
۵۳	جهت‌گیری خلاقیت در سازمان‌های آموزشی
۵۳	۱۰ عامل مهم شکست خلاقیت در سازمان
۵۴	تقویت خلاقیت در سازمان
۵۵	نقش مدیر در پرورش توانایی خلاقیت و نوآوری افراد
۵۵	نتیجه‌گیری کلی
۵۷	فصل ۴: تکنیک‌های خلاقیت از A تا Z
۵۷	مقدمه
۵۷	تکنیک‌های A
۵۷	آیدا
۵۷	استدلال تطبیقی
۵۷	کشیدن الگوریتم جهت حل ابداعی مسائل
۵۸	سناریوی جایگزین
۵۸	آنالوگ
۵۹	رای دادن بی‌نام
۵۹	حلس زدن
۵۹	لیست کردن خصوصیت‌ها
۵۹	تکنیک‌های B
۵۹	تکنیک برنامه‌ریزی رو به عقب - رو به جلو

۵۹	تست کردن مرزها
۶۰	تکنیک نقاشی و طراحی مغزی
۶۰	بارش افکار یا طوفان مغزی
۶۰	چگونه جلسه طوفان مغزی را طراحی، برنامه‌ریزی و اداره کنیم؟
۶۱	چگونه نظرات را در معرض تکوین قرار دهیم؟
۶۱	بررسی نظرات ارائه‌شده در جلسه طوفان مغزی چگونه انجام می‌شود؟
۶۱	نگارش مغزی
۶۱	لیست کردن اشکالات
۶۱	تصحیح گلوله
۶۲	خوشه‌های موز
۶۲	تکنیک‌های C
۶۲	تکنیک CATWOE
۶۲	کارت‌های داستانی در مورد
۶۳	انیمیشن‌های داستانی در مورد
۶۳	تکه کردن
۶۳	زمان گروه (زمان دایره)
۶۳	شفاف‌سازی
۶۳	تسریع شناخت
۶۳	نوت‌بوک جمعی
۶۴	جداول مقایسه‌ای
۶۴	جزئیات یک موضوع
۶۴	فن مفهومی
۶۴	نقشه‌برداری به روی اجماع
۶۴	آنالیز تضادها
۶۵	کنترل تخیلات
۶۵	مدل نوشتار کرافورد
۶۵	روش حل مسئله خلاقانه
۶۵	دیاگرام مسیر بحرانی
۶۵	تکنیک‌های D
۶۵	انجام بده آن را
۶۵	سمینار تصمیم‌گیری
۶۶	تکنیک دلفی
۶۶	ساختار روش دلفی
۶۷	مراحل انجام روش دلفی
۶۷	موارد استفاده روش دلفی
۶۷	فواید و نقاط قوت روش دلفی
۶۷	خروجی‌های روش دلفی
۶۷	محدودیت‌های روش دلفی

۶۸	در چه شرایطی به کارگیری روش دلفی مناسب‌تر است؟
۶۸	رویکردهای مناظرهای
۶۸	کاری را انجام ندهید
۶۹	استراتژی خلاقیت دیزنی
۶۹	نقاشی کشیدن
۶۹	تکنیک‌های E
۶۹	نوشتن گزارش تفصیلی
۶۹	فرار تفکر
۶۹	برآورد، توضیح و بحث، برآورد مجدد
۶۹	اغراق
۷۰	گشت و گذار
۷۰	تکنیک‌های F
۷۰	نوشتن به روش F-R-E-E
۷۰	عوامل مؤثر در فروش ایده‌ها
۷۰	صور غلط
۷۰	نمودار استخوان ماهی
۷۲	خلاصه مراحل
۷۲	روند نما یا فلوجارت
۷۲	فلوجارت چه استفاده‌هایی دارد؟
۷۲	گروه متمرکز
۷۲	محتوای گروه متمرکز
۷۳	تمرکز کردن
۷۳	تجزیه و تحلیل میدان نیرو
۷۴	تداعی آزاد
۷۴	دید تازه
۷۴	تکنیک‌های G
۷۴	مدل گالری
۷۴	تحلیل فاصله
۷۴	مشخص بودن هدف
۷۵	کارت‌های خوش‌آمدگویی
۷۵	تکنیک‌های H
۷۵	S H, W
۷۵	شش کلاه تفکر
۷۵	تعریف شش کلاه تفکر
۷۵	اهداف اصلی تکنیک شش کلاه تفکر
۷۵	تکنیک‌های K
۷۵	روش کپنر - وترگو
۷۶	تکنیک‌های M

۷۶	نقشه ذهنی
۷۶	تکنیک‌های N
۷۶	طوفان مغزی / بارش افکار معکوس
۷۶	تکنیک‌های O
۷۶	چک‌لیست آزمون
۷۶	تکنیک‌های P
۷۶	روش P.P.C
۷۷	اهداف تکنیک P.P.C
۷۷	وارونه‌سازی مسئله
۷۷	تمرین وارونه‌سازی
۷۷	تکنیک‌های S
۷۷	روش اسکمپر
۷۷	جایگزینی
۷۷	ترکیب
۷۷	متناسب کردن
۷۸	تغییر و بزرگ‌نمایی
۷۸	استفاده‌های دیگر
۷۸	حذف کردن
۷۸	بازآرایی و معکوس‌سازی
۷۸	تمرین اسکمپر
۷۸	تکنیک‌های T
۷۸	تریز (TRIZ)
۷۹	نکات کلیدی یافت‌شده از تحقیقات TRIZ
۷۹	آلتشولر مبدع تریز
۷۹	سطوح نوآوری
۸۰	روش حل مسئله تریز
۸۰	رسیدن به نتیجه نهایی ایده‌آل
۸۱	استفاده سازمان‌ها از تریز
۸۱	اصول تریز
۸۵	اصول مهندسی تریز
۸۶	تریز در آموزش
۸۶	اهمیت موضوع
۸۶	مراحل تریز قابل استفاده در خلاقیت‌های آموزشی
۸۶	کارگروهی
۸۸	نتیجه‌گیری
۹۱	فصل ۵: هوش و روش‌های اندازه‌گیری آن
۹۱	تعریف هوش
۹۱	تعریف تربیتی هوش

۹۱	تعریف تحلیلی هوش
۹۱	تعریف کاربردی هوش
۹۱	تاریخچه مطالعات مربوط به هوش
۹۱	انواع هوش
۹۲	بخش اول: هوش‌های عاطفی و خلاق
۹۲	هوش هیجانی
۹۲	هوش خلاق
۹۲	هوش شخصی
۹۳	هوش اجتماعی (هوش ارتباطی)
۹۳	هوش معنوی
۹۳	بخش دوم: هوش‌های جسمانی
۹۳	زبان تن یا هوش فیزیکی
۹۳	هوش حسی
۹۳	هوش جنسی
۹۴	بخش سوم: هوش سنتی
۹۴	هوش عددی
۹۴	هوش فضایی
۹۴	هوش کلامی
۹۴	عوامل مؤثر بر هوش
۹۴	ستاره هوشمندی؛ لئوناردو داوینچی
۹۵	آزمون‌های هوش
۹۶	آزمون هوش خلاق
۹۶	آزمون هوش شخصی
۹۶	آزمون هوش اجتماعی
۹۷	آزمون هوش معنوی
۹۷	آزمون هوش جسمانی
۹۷	آزمون هوش حسی
۹۸	آزمون هوش عددی
۹۸	آزمون هوش فضایی
۹۸	آزمون هوش کلامی
۹۹	هوش چندگانه شما
۹۹	رده‌بندی واقعیت
۹۹	رده‌بندی ایده‌آل
۱۰۰	نتیجه‌گیری
۱۰۳	فصل ۶: نقشه مفهومی
۱۰۵	تعریف نقشه مفهومی
۱۰۶	تاریخچه نقشه‌های مفهومی
۱۰۷	اهمیت الگوی تدریس نقشه مفهومی

۱۰۷.....	انواع نقشه‌های مفهومی.....
۱۰۷.....	مبنای روان‌شناختی نقشه‌های مفهومی.....
۱۰۸.....	مبانی ایستمولوژیک نقشه‌های مفهومی.....
۱۰۹.....	مراحل کشیدن نقشه مفهومی.....
۱۰۹.....	سؤال اصلی.....
۱۰۹.....	یافتن مفاهیم.....
۱۰۹.....	مرتب کردن مفاهیم.....
۱۰۹.....	مربوط کردن.....
۱۰۹.....	بررسی مجدد.....
۱۰۹.....	رابطه فرامفهومی.....
۱۱۰.....	موارد استفاده از نقشه‌های مفهومی.....
۱۱۰.....	استفاده از نقشه مفهومی در آموزش.....
۱۱۱.....	استفاده از نقشه‌های مفهومی در یادگیری.....
۱۱۱.....	استفاده از نقشه‌های مفهومی در برنامه‌ریزی درسی.....
۱۱۱.....	استفاده از نقشه‌های مفهومی در ارزشیابی.....
۱۱۲.....	استفاده از نقشه مفهومی در خلاقیت.....
۱۱۲.....	ویژگی‌های نقشه‌های مفهومی.....
۱۱۳.....	مراحل اجرای الگوی تدریس نقشه مفهومی.....
۱۱۳.....	فواید نقشه‌های مفهومی.....
۱۱۴.....	ساختن نقشه‌های مفهومی خوب.....
۱۱۴.....	پیشنهادهای کاربردی.....
۱۱۴.....	نتیجه‌گیری.....
۱۱۹.....	صل ۷: تفکر انتقادی.....
۱۱۹.....	تعریف تفکر انتقادی.....
۱۱۹.....	تاریخچه تفکر انتقادی.....
۱۲۰.....	ضرورت و اهمیت تفکر انتقادی.....
۱۲۰.....	ویژگی متفکران منتقد.....
۱۲۱.....	مراحل پیشرفت تفکر انتقادی.....
۱۲۱.....	مهارت‌های متفکران منتقد.....
۱۲۱.....	تمایلات و نگرش‌های متفکران منتقد.....
۱۲۲.....	استراتژی‌های تفکر نقادانه.....
۱۲۲.....	استراتژی شفاف‌سازی.....
۱۲۴.....	استراتژی تعمیق‌سازی.....
۱۲۴.....	استراتژی سؤال کردن در طیف وسیع.....
۱۲۴.....	استراتژی ارتباط‌دادن.....
۱۲۴.....	ایجاد دیدگاه‌های چندگانه.....
۱۲۴.....	سازمان‌دهی کلاس درس به‌منظور تشویق تفکر انتقادی.....
۱۲۵.....	پنج نکته اساسی برای ایجاد یک کلاس با تفکر نقادانه.....

هر جلسه درس را با طرح یک مسئله یا مجادله شروع کنید.....	۱۲۵
الف. ارائه یک مفهوم جدید.....	۱۲۵
ب. تقویت مفاهیم از قبل ارائه شده.....	۱۲۵
ج. تجزیه و تحلیل و مقایسه مفاهیم نظری.....	۱۲۵
برای تشویق شاگردان به تعمق، از سکوت استفاده کنید.....	۱۲۶
فضای کلاس را طوری مرتب کنید که باعث کنش متقابل شود.....	۱۲۶
در صورت امکان به وقت کلاس بیفزایید.....	۱۲۷
محیطی پذیرا ایجاد کنید.....	۱۲۷
طراحی تکالیف نوشتاری اثربخش.....	۱۲۷
ارزیابی مجدد مقاله سنتی آخر ترم.....	۱۲۸
مشخصات تکالیف نوشتاری اثربخش.....	۱۲۹
رشد تدریجی مهارت ها.....	۱۲۹
تأکید بر مسائل و موضوعات واقعی.....	۱۲۹
آموزش روشن و غیرمبهم.....	۱۳۰
پنج نوع تکالیف نوشتاری برای تفکر انتقادی.....	۱۳۰
خلاصه کوتاه.....	۱۳۰
مقاله های تجزیه و تحلیلی کوتاه.....	۱۳۰
تمرینات حل مسئله با استفاده از رسانه های عمومی.....	۱۳۱
پروژه های خارج از کلاس.....	۱۳۱
شبیه سازی.....	۱۳۱
ارزیابی تکالیف نوشتاری.....	۱۳۲
نتیجه گیری.....	۱۳۳
فصل ۸: پژوهش و انواع آن.....	۱۳۵
معنی واژه پژوهش.....	۱۳۵
تقسیم بندی مطالعات.....	۱۳۵
مطالعات اولیه.....	۱۳۵
مطالعات مشاهده ای.....	۱۳۵
مطالعات تجربی.....	۱۳۵
مطالعات ثانویه.....	۱۳۵
مطالعات مروری و متاآنالیز.....	۱۳۵
مطالعات توصیفی به چه پرسش هایی پاسخ می دهند؟.....	۱۳۶
اهمیت مطالعات توصیفی در چیست؟.....	۱۳۶
اهداف مطالعات مشاهده ای توصیفی.....	۱۳۶
گزارش مورد (بیمار).....	۱۳۶
مجموعه موارد (سری بیماران).....	۱۳۶
هدف، مزایا و معایب گزارش مورد و موارد.....	۱۳۶
مطالعات مقطعی.....	۱۳۷
مطالعات مورد - شاهدهی.....	۱۳۷

۱۳۷	تعریف مطالعات مورد - شاهدی
۱۳۷	خصوصیات مطالعات مورد - شاهدی
۱۳۸	نقاط قوت و ضعف مطالعات مورد - شاهدی
۱۳۹	راهکارهای جبران احتمال سوگرایی نمونه‌گیری
۱۳۹	مطالعات مورد - شاهدی مبتنی بر جمعیت
۱۴۰	سوگرایی افتراقی سنجش
۱۴۰	نحوه کنترل سوگرایی افتراقی سنجش
۱۴۱	تعریف مطالعات هم‌گروهی
۱۴۱	مطالعات هم‌گروهی آینده‌نگر
۱۴۱	مثالی از مطالعه هم‌گروهی آینده‌نگر
۱۴۲	نقاط قوت و ضعف مطالعات هم‌گروهی آینده‌نگر
۱۴۳	مطالعات هم‌گروهی گذشته‌نگر
۱۴۳	نقاط قوت و ضعف مطالعات هم‌گروهی گذشته‌نگر
۱۴۳	تحقیقات کیفی
۱۴۳	رویکرد تحقیق کیفی
۱۴۳	شیوه‌های گوناگون در پژوهش کیفی
۱۴۴	فنونولوژی
۱۴۴	Grounded Theory
۱۴۵	کدگذاری انتخابی
۱۴۶	اتنوگرافی (قوم‌نگاری)
۱۴۷	مطالعه مورد
۱۴۸	اقدام‌پژوهی
۱۵۰	فن واقع‌مهم
۱۵۰	پژوهش حکایتی
۱۵۱	تحلیل گفتمان
۱۵۱	تحلیل مکالمه
۱۵۱	تعامل‌گرایی نمادین
۱۵۱	نشانه‌شناسی
۱۵۵	نتیجه‌گیری
۱۵۹	نتیجه‌گیری و خلاصه مطالب
۱۶۰	نکات کلیدی