

۱۴۱۴/۴
۲۵/۶/۲۴

نگاهی بر هویت و دانش

و

عملکرد در سازمانها

تهیه و تألیف

دکتر غلام رضا هاشم زاده خوراسگانی

دکتر مهناز ربیعی

سارا مشهدی فراهانی

بهار ۱۳۹۵

سرشناسه	:	هاشمزاده خوراسگانی، غلامرضا، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	نگاهی بر هویت و دانش و عملکرد در سازمانها/غلامرضا هاشمزاده خوراسگانی، مهناز ربیعی، سارا مشهدی فراهانی.
مشخصات نشر	:	تهران : سیمین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۱ ص.
شابک	:	978-964-6779-84-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	شرکت گاز تهران بزرگ
موضوع	:	کارآمدی سازمانی -- ایران -- تهران -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	تصویر سازمانی -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	تحول سازمانی -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	مدیریت دانش -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
شناسه افزوده	:	ربیعی، مهناز، ۱۳۴۹ -
شناسه افزوده	:	مشهدی فراهانی، سارا، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵/۷۸۲۰ ۱۳۹۵/۷۸۲۰/ه۲۳
رده بندی دیویی	:	۴۰۰۹۵۵ ۳/۶۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۲۱، ۱۶

📖 **نگاهی بر هویت و دانش و عملکرد در سازمانها**

✍ **مؤلفین:** دکتر غلام رضا هاشم زاده خوراسگانی - دکتر مهناز ربیعی - سارا مشهدی فراهانی

✳ **ناشر:** سیمین

✳ **طراح جلد:** سمیرا زند

✳ **نوبت:** اول ۱۳۹۵

✳ **چاپ و صحافی:** سیمین

✳ **شمارگان:** ۱۰۰۰ جلد

✳ **شابک:** ۹۷۸-۹۶۴-۶۷۷۹-۸۴-۶

✳ **قیمت:** ۱۲۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل ۱. مقدمه و کلیات

۸	۱-۱. مقدمه
۹	۲-۱. بیان مسأله
۱۱	۳-۱. اهمیت و ضرورت موضوع
۱۳	۴-۱. تعریف متغیرها و ویژگی‌های تولید

فصل ۲. مدیریت دانش و نقش آن در بازار

۱۶	۱-۲. مقدمه
۱۷	۲-۲. دانش و انواع آن
۲۵	۳-۲. سلسله مراتب دانش
۲۶	۴-۲. داده‌ها
۲۶	۵-۲. اطلاعات
۲۷	۶-۲. خرد
۲۸	۷-۲. دانش آفرینی و قابلیت
۲۹	۸-۲. انواع دانش
۳۱	۹-۲. مدیریت دانش
۳۷	۱۰-۲. مروری بر مدل‌های مدیریت دانش
۴۳	۱۱-۲. فرایندهای مدیریت دانش
۵۰	۱۲-۲. موانع ایجاد مدیریت دانش در سازمان‌ها
۵۲	۱۳-۲. جایگاه مدیریت دانش در تئوری‌ها

۵۴.....	۱۴-۲. تعیین هدف های دانش
۵۶.....	۱۵-۲. سه مولفه کلیدی در تسهیم دانش
۶۰.....	۱۶-۲. اصل ثابت در مورد دانش
	فصل ۳. هویت سازمانی و اهداف سازمان
۶۴.....	۱-۳. هویت سازمانی
۶۷.....	۲-۳. الگوها و نظریه های هویت سازمانی
۶۹.....	۳-۳. هویت و اهداف سازمانی
	فصل ۴. رآوری و انواع آن
۷۴.....	۱-۴. رآوری و انواع آن
۷۶.....	۲-۴. مدل های رآوری
	فصل ۵. عملکرد سازمانی
۸۰.....	۱-۵. عملکرد سازمانی
۸۳.....	۲-۵. سنجش عملکرد سازمانی
۸۴.....	۳-۵. عوامل مؤثر بر عملکرد سازمانی
۸۶.....	۴-۵. مدل ها و الگوهای سیستم ارزیابی عملکرد
۹۴.....	۵-۵. دانش و نوآوری
۹۵.....	۶-۵. دانش و نوآوری و عملکرد سازمانی
۹۷.....	۷-۵. هویت و عملکرد سازمانی
	فصل ۶. مرورنتایج پژوهش های گذشته
۱۰۰.....	۱-۶. پژوهش های انجام شده داخلی
۱۰۶.....	۲-۶. پژوهش های انجام شده خارجی
	فصل ۷. مطالعه میدانی موضوع
۱۱۰.....	۱-۷. مقدمه
۱۱۰.....	۲-۷. مدل مفهومی

۱۱۲	۳-۷. متغیرهای مدل مفهومی
۱۱۳	۴-۷. جامعه و نمونه آماری
۱۱۳	۵-۷. حجم نمونه
۱۱۴	۶-۷. ابزار و شیوه گردآوری داده ها
۱۱۵	۷-۷. مطالعات کتابخانه ای
۱۱۸	۸-۷. روشهای تجزیه و تحلیل
۱۱۹	۹-۷. روش حداقل مربعات جزئی
۱۲۱	۱۰-۷. الگوریتم حداقل مربعات جزئی
۱۲۵	۱۱-۷. الگوریتم حداقل مربعات جزئی برای تخمین وزنهای
۱۲۵	۱۲-۷. تحلیل داده ها
۱۲۷	۱۳-۷. مدل اندازه گیری
۱۳۱	۱۴-۷. آزمون کیفیت مدل ساختاری
۱۳۳	۱۵-۷. ضرایب مسیر
	فصل ۸ جمع بندی نهایی
۱۳۸	۱-۸. مقدمه
۱۳۸	۲-۸. جمع بندی
۱۳۹	۳-۸. پیشنهادات
۱۴۳	منابع و مآخذ