

حسابداری صنعتی

با تأکید بر مسائل مدیریتی

جلد دوم

چارلز تی. هورن گرن (دانشگاه استنفورد)

جورج فاستر (دانشگاه استنفورد)

سریکانت ام. داتار (دانشگاه استنفورد)

ترجمه

دکتر علی پارسائیان و دکتر موسی بزرگ اصل

هون گرن، چارلز، ۱۹۲۶ -

Horngren Charles T.

حسابداری صنعتی با تأکید بر مسائل مدیریتی / چارلز تی. هون گرن، جورج فاستر، سریکانت ام. داتار؛ ترجمه علی پارسائیان، موسی بزرگ اصل. - تهران: کتاب ترمه، ۱۳۸۴ -
ج ۳: جدول.

ISBN 964-91123-8-3 (دوره)

ISBN 964-91123-9-1 (ج ۱)

ISBN 964-91123-26-5 (ج ۲)

فهرست نویسی براساس اطلاعات نیا

عنوان اصلی:

Cost Accounting: a Managerial
Emphasis

جلد دوم این کتاب توسط انتشارات ترمه در سال ۱۳۸۰ به چاپ رسیده است.

۱. حسابداری قیمت تمام شده، ۲. هزینه های صنعتی، الف. فاستر، جورج، ۱۹۴۸ -

Foster, George ب. داتار، سریکانت M. Datar

ج. د. پارسائیان، علی، ۱۳۲۲ - مترجم، د. بزرگ اصلی، موسی، ۱۳۴۸ - مترجم، ه. عنوان.

۶۵۷ / ۴۲

۸۵ هـ ۹ق / ۵۶۸۶ IIF

۱۳۷۹

۵۶۲۶ - ۸۴م

کتابخانه ملی ایران

حسابداری صنعتی (جلد ۲)

- تألیف : چارلز هون گرن، جورج فاستر
- ترجمه : دکتر علی پارسائیان و دکتر موسی بزرگ اصل
- ناشر : انتشارات ترمه
- طراحی روی جلد : علیرضا مرادی
- صفحه آرا و حروفچین : کیوان پور شعبان
- نوبت چاپ با ویرایش جدید : ۱۳۸۴
- شمارگان : ۲۲۰۰ جلد
- لیتوگرافی : ترمه
- چاپ و صحافی : رامین
- شابک دوره ۲ جلدی: ISBN 964-6327-62-2 ۹۶۴-۶۳۲۷-۶۲-۱
- شابک جلد (۲): ISBN 964-6327-78-8 ۹۶۴-۶۳۲۷-۶۶-۴
- قیمت : ۵۰۰۰۰ ریال
- ناظر فنی چاپ : محمد رضا شریفی زمانی

انتشارات ترمه - خیابان دوازده فروردین، پلاک ۲۵/۱، تلفکس: ۶۲۱۷۳۸۶، تلفن: ۶۹۶۳۳۰۱

پخش کتاب سینا - مرکز پخش تهران و شهرستان ها - خیابان انقلاب - خ فروردین - خیابان شهید وحید نظری -

تلفن: ۶۲۰۱۷۸۳ - ۶۲۸۱۵۱۲

پلاک ۲۵۸

فهرست مطالب

پیشگفتار	فصل ۱۰ - بودجه جامع و مسابذاری سلفش مسئولیت ۵۹
مقدمه	۶۰ بودجه و چرخه بودجه ریزی
سابقه علمی مؤلفان	۶۱ مزیت های بودجه
	۶۲ راهبردها و برنامه ها
فصل ۹ - تفصیص هزینه ها، محصولات مشترک و	۶۳ چارچوبی برای ارزیابی عملکرد
محصولات فرعی	۶۴ هماهنگی و ارتباطات
۱	۶۴ پشتیبانی مدیریت و اداره سازمان
۲	۶۵ دوره زمانی بودجه
۵	۶۶ مراحل تهیه بودجه عملیاتی
۶	۶۷ شیوه تهیه بودجه در کشورهای مختلف
۹	۶۸ شرکت چوبیران
۱۱	۷۹ مدل های برنامه ریزی مالی رایانه ای
۱۳	۸۱ بودجه ریزی کایزن
۱۶	۸۳ بودجه ریزی کایزن در ساعت سازی سیتی زن
۱۹	۸۳ بودجه ریزی بر مبنای فعالیت
۲۰	۸۶ ساختار سازمانی و مسئولیت پذیری
۲۲	۸۸ بازخورد و اصول بر سرزنش
۲۳	۸۹ مسئولیت و قابلیت کنترل
۲۴	۸۹ تعریف قابلیت کنترل
۲۵	۹۰ تأکید بر اطلاعات و رفتار
۲۷	۹۰ ایجاد انگیزه بیشتر برای رعایت صداقت در پیش بینی بودجه
۲۹	۹۱ جنبه های انسانی بودجه ریزی
۳۱	۹۲ مسأله ای برای خودآموزی
۳۴	۹۲ خلاصه
۳۵	۹۳ پیوست: بودجه نقدی
۳۵	۹۴ داراییها
۳۴	۹۵ تهیه بودجه ها
۵۵	۱۰۰ تجزیه و تحلیل حساسیت و جریان های نقدی

تکالیف	۱۰۱	بودجه‌ریزی انعطاف‌پذیر و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت	۱۵۹
پرستی‌ها	۱۰۱	رابطه بین هزینه‌ها در سطح دسته با محصولات	۱۵۹
تمرینات	۱۰۲	انحرافات قیمت و کارایی	۱۶۱
مسائل	۱۰۹	تاکید بر سلسله مراتب	۱۶۲
مسأله‌ای برای آموزش کار گروهی	۱۲۹	ارزیابی بر مبنای شاخص و تجزیه و تحلیل انحراف	۱۶۲
مسأله‌ای برای خودآموزی	۱۶۵		
فصل ۱۱ - بودجه‌های انعطاف‌پذیر، المرافات و کنترل مدیریت؛ ۱	۱۳۱	خلاصه	۱۶۷
استفاده از انحرافات	۱۳۳	تکالیف	۱۶۸
بودجه ثابت و بودجه انعطاف‌پذیر	۱۳۵	پرستی‌ها	۱۶۸
سیستم حسابداری شرکت برج	۱۳۵	تمرینات	۱۶۹
انحرافات بودجه ثابت	۱۳۶	مسائل	۱۷۷
مراحل تهیه بودجه انعطاف‌پذیر	۱۳۷	مسأله‌ای برای آموزش کار گروهی	۱۹۰
انحرافات بودجه انعطاف‌پذیر و انحرافات حجم فروش	۱۳۹	فصل ۱۲ - بودجه‌های انعطاف‌پذیر، المرافات و کنترل مدیریت؛ ۲	۱۹۳
انحرافات بودجه انعطاف‌پذیر	۱۴۱	برنامه‌ریزی هزینه‌های سربار متغیر و ثابت	۱۹۳
انحراف حجم فروش	۱۴۲	برنامه‌ریزی هزینه‌های سربار ثابت	۱۹۳
انحرافات قیمت و کارایی هزینه‌های مستقیم	۱۴۳	برنامه‌ریزی هزینه‌های سربار متغیر	۱۹۳
تعیین بودجه مقادیر و قیمت منابع مصرفی	۱۴۳	برنامه‌ریزی هزینه‌های سربار ثابت	۱۹۵
دادم‌های مربوط به انحراف کارایی و قیمت در شرکت برج	۱۴۴	هزینه‌یابی استاندارد در شرکت برج	۱۹۵
انحرافات قیمت	۱۴۵	تعیین نرخ بودجه‌ای تخصیص هزینه‌های سربار متغیر	۱۹۶
انحراف کارایی	۱۴۸	انحرافات هزینه سربار متغیر	۱۹۷
انحراف کارایی و قیمت	۱۴۹	تجزیه و تحلیل بودجه انعطاف‌پذیر	۱۹۸
الرات ناشی از موجودی کالا	۱۴۹	انحراف کارایی سربار متغیر	۱۹۸
سنجش عملکرد با استفاده از انحرافات	۱۵۰	انحراف هزینه سربار متغیر	۲۰۰
علت‌های چندگانه ایجاد انحراف	۱۵۳	تعیین نرخ تخصیص هزینه سربار ثابت بودجه‌ای	۲۰۲
زمان بررسی انحرافات	۱۵۵	انحرافات هزینه سربار ثابت	۲۰۳
بهبود مستمر	۱۵۶	انحراف حجم تولید	۲۰۵
مقیاس‌های مالی و غیرمالی عملکرد	۱۵۷	تفسیر انحراف حجم تولید	۲۰۶
تشریح ثبت‌های روزنامه با استفاده از هزینه‌های استاندارد	۱۵۷		

۲۰۸	بخش دوم - انحرافات فروش	۲۶۱	تجزیه و تحلیل یکپارچه انحرافات هزینه سربار
۲۱۰	اجزای انحراف حجم فروش	۲۶۱	تجزیه و تحلیل انحراف در سطوح ۱، ۲، ۳ و ۴
۲۱۲	انحراف بودجه ثابت	۲۶۲	هدف‌های متفاوت تجزیه و تحلیل هزینه سربار تولید
۲۱۲	انحرافات بودجه انعطاف‌پذیر و حجم فروش	۲۶۳	هزینه‌های سربار متغیر تولید
۲۱۳	انحرافات ترکیب فروش و مقدار فروش	۲۶۳	هزینه‌های سربار ثابت تولید
۲۱۵	انحراف ترکیب فروش	۲۶۴	ثبت روزنامه هزینه‌های سربار و انحرافات
۲۱۵	انحراف مقدار فروش	۲۶۷	ثبت هزینه‌های سربار
۲۱۷	انحرافات سهم بازار و اندازه بازار	۲۶۸	عملکرد مالی و غیرمالی
۲۱۸	انحراف سهم بازار	۲۶۸	انحرافات هزینه سربار در مجموعه‌های غیرتولیدی
۲۱۹	انحراف اندازه بازار	۲۶۹	هزینه‌یابی پر مبنای فعالیت و تجزیه و تحلیل انحراف
۲۲۱	مسئله‌ای برای خودآموزی	۲۷۲	بودجه انعطاف‌پذیر و تجزیه و تحلیل انحرافات...
۲۲۳	بخش سوم - تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری	۲۷۲	بودجه انعطاف‌پذیر و تجزیه و تحلیل انحرافات...
۲۲۶	درآمدهای مشتری و هزینه‌های مشتری	۲۷۳	مسئله‌ای برای خودآموزی
۲۲۹	تجزیه و تحلیل درآمد مشتری	۲۷۵	خلاصه
۲۳۰	تجزیه و تحلیل درآمد مشتری	۲۷۶	تکالیف
۲۳۰	هزینه‌های مشتری	۲۷۷	پرسش‌ها
۲۳۱	جزیره‌های سودآوری مشتری	۲۸۲	تمرینات
۲۳۹	ارزیابی ارزش مشتری	۲۸۴	مسائل
۲۴۹	مسئله‌ای برای خودآموزی	۲۸۶	مسئله‌ای برای آموزش کار گروهی
۲۸۸	خلاصه		
	پیوست: انحرافات ترکیب و بازده برای منابع مصرفی قابل		فصل ۱۳ - درآمد، انحرافات فروش، و تجزیه و تحلیل
۲۸۸	جانشینی	۷۵۱	سودآوری - مشتری
۲۹۰	انحرافات قیمت و کارایی مواد مستقیم	۷۵۲	بخش اول - تخصیص درآمد
۲۹۱	انحرافات ترکیب و بازده مواد مستقیم	۲۵۲	درآمد و دسته محصولات
۲۹۵	تکالیف	۲۵۳	روشهای تخصیص درآمد
۲۹۵	پرسش‌ها	۲۵۳	روش منفرد تخصیص درآمد
۲۹۵	تمرینات	۲۵۶	روش تفاضلی تخصیص درآمد
۳۰۳	مسائل	۲۵۸	سایر روشهای تخصیص درآمد
۳۱۲	مسئله‌ای برای آموزش کار گروهی	۲۵۸	مسئله‌ای برای خودآموزی

۳۵۳	مسأله‌ای برای خودآموزی	فصل ۱۴ - هزینه‌های موجودیها و تمیزیه و تحلیل
۳۵۵	خلاصه	ظرفیت
	پیوست: نقطه سر به سر در هزینه‌یابی متغیر و	بخش اول - هزینه‌یابی موجودیها در شرکت‌های
۳۵۶	هزینه‌یابی جذبی	تولیدی
۳۵۹	تکالیف	هزینه‌یابی متغیر و هزینه‌یابی جذبی
۳۵۹	پرسش‌ها	داده‌های متعلق به یک سال نمونه
۳۶۰	تمرینات	مقایسه صورتهای سود و زیان
۳۶۷	مسائل	تشریح تفاوت‌های سود عملیاتی
۳۷۸	مساله‌ای برای آموزش کار گروهی	داده‌های مربوط به یک نمونه چند ساله
		مقایسه صورتهای سود و زیان
۳۸۱	فصل ۱۵ - تمیزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود	اثر فروش و تولید بر سود عملیاتی
۳۸۲	مفروضات و واژگان هزینه - حجم - فعالیت	معیارهای سنجش عملکرد و هزینه‌یابی جذبی
۳۸۴	ویژگیهای اصلی تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود	انباشت نامطلوب موجودیها
۳۸۷	نقطه سر به سر	پیشنهادهایی برای تجدید نظر درباره ارزشیابی عملکرد
۳۸۸	روش معادله	هزینه‌یابی فرامتغیر
۳۸۸	روش حاشیه سود	مقایسه فشرده روشهای هزینه‌یابی
۳۸۹	روش نمودار	مسأله‌ای برای خودآموزی
۳۹۱	سود عملیاتی مورد نظر	بخش دوم - مفاهیم ظرفیت و تجزیه و تحلیل هزینه ثابت
۳۹۳	سود خالص مورد نظر و مالیات سود	ظرفیت
	استفاده از تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود برای	مفاهیم گوناگون ظرفیت برای هزینه‌یابی جذبی
۳۹۵	تصمیم‌گیری	ظرفیت نظری و ظرفیت عملی
۳۹۵	تصمیم‌گیری برای تبلیغات	ظرفیت عادی و ظرفیت مبتنی بر بودجه جامع
۳۹۶	تصمیم‌گیری برای کاهش قیمت فروش	اثر ظرفیت تولید بر نرخ بودجه‌ای سریار ثابت تولید
۳۹۶	تجزیه و تحلیل حساسیت و عدم اطمینان	تصمیم‌گیری و تعیین ظرفیت (مبنای تخصیص هزینه‌ها)
۳۹۸	برنامه‌ریزی هزینه‌ها و تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود	اثر ظرفیت تولید بر صورتهای مالی
۳۹۸	ساختارهای مختلف هزینه‌های ثابت / هزینه‌های متغیر	آثار انتخاب سطح ظرفیت بر تصمیم‌گیری
۳۹۸	برنامه‌ریزی هزینه	رعایت مقررات و الگوی هزینه منفعت
۴۰۱	اثر افق زمانی	مشکلات پیش‌بینی ظرفیت انتخاب شده
۴۰۱	اثر ترکیب فروش بر سود	موضوعات مربوط به ظرفیت و هزینه‌های ظرفیت

۳۵۶	روشهای تجزیه و تحلیل کمی	۳۰۲	تأثیر ساختار هزینه‌ها بر اداره توازن خطر - بازده
۳۵۶	مراحل بر آورد تابع هزینه با استفاده از تجزیه و تحلیل کمی		تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود در سازمانهای غیر انتفاعی
۳۶۰	روش حد بالا - پایین	۳۰۵	و خدماتی
۳۶۲	روش تجزیه و تحلیل رگرسیون	۳۰۷	عوامل هزینه متعدد
۳۶۵	ارزیابی عوامل هزینه تابع بر آوردی هزینه	۳۰۸	حاشیه سود در مقابل سود ناویژه
۳۶۹	عوامل هزینه و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت	۳۰۸	بخش بازرگانی
۳۷۰	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و بر آورد هزینه	۳۰۹	بخش تولیدی
۳۷۱	تابع غیر خطی هزینه	۳۱۰	مسأله‌ای برای خودآموزی
۳۷۳	منحنی‌های یادگیری و تابع غیر خطی هزینه	۳۱۲	خلاصه
۳۷۵	مدل یادگیری میانگین زمان انباشته	۳۱۳	پیوست: مدل‌های تصمیم‌گیری و عدم اطمینان
۳۷۶	مدل یادگیری زمان تفاضلی هر واحد	۳۱۳	رویارویی با عدم اطمینان
۳۷۹	تعیین قیمت، بودجه و استاندارد	۳۱۶	باز خورد
۳۸۱	موضوعات مربوط به گرد آوری و تعدیل داده‌ها	۳۱۷	تصمیمات خوب و نتایج خوب
۳۸۳	مسأله‌ای برای خودآموزی	۳۱۸	تکالیف
۳۸۶	خلاصه	۳۱۸	پرسش‌ها
۳۸۷	پیوست: تجزیه و تحلیل رگرسیون	۳۱۹	تمرینات
۳۸۷	بر آورد خط رگرسیون	۳۲۷	مسائل
۳۸۸	نیکویی برازش	۳۳۰	مسأله‌ای برای آموزش کار گروهی
۳۸۹	اهمیت متغیرهای مستقل		
۳۹۱	تجزیه و تحلیل مشخصات برای مفروضات رگرسیون	۳۳۳	فصل ۱۶ - تعیین شیوه (هنگام هزینه‌ها)
	استفاده از نتایج رگرسیون برای انتخاب عامل هزینه	۳۳۴	موضوعات کلی در زمینه تعیین تابع هزینه‌ها
۳۹۳	در تابع هزینه	۳۴۴	مفروضات اصلی و نمونه‌هایی از تابع هزینه‌ها
۳۹۳	رگرسیون چند متغیره و سلسله مراتب هزینه‌ها	۳۴۸	بر آورد و طبقه بندی هزینه
۳۹۹	همبستگی خطی چند جانبه	۳۵۰	مقایسه شرکتها در سطح جهانی از نظر طبقه بندی هزینه‌ها
۳۹۹	تکالیف	۳۵۱	معیار علت و معلول برای انتخاب عامل هزینه
۳۹۹	پرسش‌ها	۳۵۲	رویکردهای بر آورد هزینه
۵۰۰	تمرینات	۳۵۳	روش مهندسی صنایع
۵۱۳	مسائل	۳۵۴	روش مذاکره
۵۲۷	مسأله‌ای برای آموزش کار گروهی	۳۵۴	روش تجزیه و تحلیل حسابها

پیشگفتار

کمرنگ شدن مرزهای جغرافیایی در برابر فعالیتهای اقتصادی، رقابت شدید بین المللی، هزینه سنگین منابع کمیاب و سایر عوامل محیطی، شرکتها را مجبور می سازد برای استفاده مؤثر و کارا از منابع خود از دانشهای نوین استفاده کنند. با گذشت زمان و تغییرات محیطی، شرکتها نمی توانند با اتکا بر روشهای قدیمی در بازار آزاد دوام آورند و به نوآوری و علم نوین نیاز دارند.

حسابداری صنعتی یکی از دانشهایی است که در خدمت اداره شرکتها است و باید همگام با تغییرات محیطی و جهت رفع نیازهای نوین برنامه ریزی و کنترل تغییر کند. نویسندگان نامدار این کتاب که در حوزه حسابداری صنعتی پیشرو می باشند، متن کتاب خود را با همین هدف تدوین کرده و با گذشت زمان آن را تغییر داده اند و به همین دلیل هم در سراسر دنیا منبعی معتبر برای آموزش می باشند. این منبع آموزشی در پی آن است که قدرت تحلیل دانشجویان را تقویت کند تا بتوانند در محیط کار، با موفقیت اطلاعات مورد نیاز را تهیه و تحلیل کنند. تغییرات این کتاب که هم اکنون شاهد چاپ دهم آن هستیم براساس ایده های نوین آموزش حسابداری صنعتی و نیازهای واقعی صنعت صورت گرفته است و آوازه جهانی آن نیز به دلیل همگامی منطقی با محیط است.

جلد دوم، ترجمه ۸ فصل از چاپ دهم می باشد که با توجه به سرفصلهای برنامه آموزشی ستاد انقلاب فرهنگی تنظیم شده است و تمام مطالب مورد نیاز برای درس حسابداری صنعتی (۲) را پوشش می دهد. مترجمان تمام توان خود را بکار گرفته اند تا متن فارسی از کیفیت مطلوب برخوردار باشد و از هر گونه پیشنهاد جهت بهبود آن استقبال می کنند.

علی پارسائیان و موسی بزرگ اصل

شهریور ۱۳۸۰

مقدمه

مطالعه حسابداری صنعتی یکی از بهترین تصمیماتی است که یک دانشجو می‌تواند اتخاذ کند. زیرا استفاده از اصول و روشهای حسابداری صنعتی پیش‌نیاز موفقیت در هر نوع کسب و کار - از کوچکترین فروشگاههای محلی تا بزرگ‌ترین شرکتهای چند ملیتی - است.

حسابداری صنعتی، اطلاعات ارزنده‌ای برای برنامه‌ریزی و کنترل و همچنین هزینه‌یابی محصولات، خدمات و مشتریان برای مدیران فراهم می‌کند. در عصر حاضر، اهمیت موضوع «هزینه‌های متفاوت برای هدفهای متفاوت» در آموزش مفید و جامع حسابداری افزایش می‌یابد، زیرا چون گذشته نقش حسابداری صنعتی تنها به ارائه اطلاعات، جهت تصمیم‌گیری محدود نمی‌شود. ما تأکید صرف بر روشها را کنار گذاشته و به جای آن به مفاهیم اساسی، تجزیه و تحلیلها، کاربردها و روشها می‌پردازیم، زیرا اعتقاد داریم حسابداری صنعتی ابزار مدیریتی برای راهبردها و مسائل اجرایی در عرصه تجارت است. از سوی دیگر در نظر داریم دانشجویان را برای حل و فصل مسائل اجرایی و چالشهایی که هم اکنون و در آینده در دنیای حسابداری صنعتی حرفه‌ای با آن مواجه می‌شوند، آماده کنیم.

چارلز. تی. هورن‌گرن

جورج فاستر

سریکانت ام. داتار

سابقه علمی مؤلفان

چارلز تی. هورن گرن CHARLES T. HORNGREN

هورن گرن استاد حسابداری دانشگاه استنفرد است که سابقه علمی وی به شرح زیر می‌درخشد:

- لیسانس از دانشگاه مارکوت
- فوق لیسانس از دانشگاه هاروارد
- فوق لیسانس از دانشگاه شیکاگو و دکترای افتخاری از دانشگاه مارکوت و دانشگاه دبوئل
- حسابدار رسمی (CPA)
- عضو هیئت اصول حسابداری (APB) به مدت ۶ سال
- عضو کنسول مشورتی هیئت استانداردهای حسابداری مالی (FASB) به مدت ۵ سال
- عضو کنسول انجمن حسابداران رسمی آمریکا به مدت ۳ سال
- عضو هیئت امنای بنیاد حسابداری مالی (FAF) به مدت ۶ سال
- (هیئت استانداردهای حسابداری مالی و هیئت استانداردهای حسابداری دولتی زیر نظر این بنیاد است.)
- عضو انجمن حسابداری آمریکا (AAA) و برنده جایزه آموزشی این انجمن در سال ۱۹۷۳
- برنده جایزه برتر سال ۱۹۷۵ و جایزه استاد نمونه سال ۱۹۸۳ بنیاد حسابداران رسمی کالیفرنیا
- حسابدار سال ۱۹۹۳
- عضو انجمن ملی حسابداران و عضو کمیته تحقیق این انجمن به مدت ۳ سال
- تألیفات (فردی و مشترک)
 ۱. اصول حسابداری مدیریت و مالی: شرکت تضامنی
 ۲. اصول حسابداری مدیریت و مالی: شرکت‌های سهامی
 ۳. مقدمه‌ای بر حسابداری مالی
 ۴. مقدمه‌ای بر حسابداری مدیریت
 ۵. حسابداری مالی
 ۶. حسابداری

جورج فاستر GEORGE FOSTER

جورج فاستر استاد مدیریت دانشگاه استنفرد، با سابقه علمی زیر است:

- فوق لیسانس از دانشگاه سیدنی و دکترای از دانشگاه استنفرد
- دکترای افتخاری از دانشگاه ژنت (بلژیک) و دانشگاه وسا (فنلاند)
- برنده جایزه آموزشی انجمن حسابداری آمریکا
- برنده جایزه استاد نمونه در دانشگاه استنفرد و جایزه خاص انجمن حسابداری رسمی کالیفرنیا و برنده جوایز متعدد دیگر
- تألیفات (فردی و مشترک)

۱. تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
۲. مطالعه کنسرسیوم مدیریت بر مبنای فعالیت
۳. حسابداری مدیریت و حسابداری صنعتی
۴. بازاریابی، حسابداری مدیریت و حسابداری صنعتی
۵. مشارکت در تألیفات دو مؤنوگراف که توسط انجمن حسابداری آمریکا منتشر شده است
۶. ارائه مقاله در مجلات چرتکه، بررسی حسابداری، بررسی مدیریت هاروارد، مجله حسابداری و اقتصاد، مجله تحقیقات حسابداری، مجله حسابداری، تحقیقات حسابداری مدیریت و حسابداری مدیریت.
- همکاری با شرکت‌های اپل (Apple)، آرکو (ARCO)، بی.ای. پی (BHP)، تجهیزات دیجیتال (Equipment Corp Digital)، هولت پکارد (Hewlett Packard)، مک دونالد (McDonalds)، ارتباطات اوکل (Communications)، پپسی (Pepsi Co)، سانت (Santa fe Corp) و ولز فارگو (Wells Fargo)

سریکانت ام. داتار SRIKANT M. DATAR

داتار استاد حسابداری و مدیریت دانشگاه استنفورد با سوابق علمی زیر است:

- فوق لیسانس از دانشگاه بمبئی
- برنده مدال طلای آموزش از انجمن حسابداران مدیریت هند (احمد آباد)
- حسابدار رسمی (CA)، دارای دو فوق لیسانس و یک درجه دکتری از دانشگاه استنفورد
- دارای مقالات متعدد در مجلات بررسی حسابداری، تحقیقات معاصر حسابداری، مجله حسابداری، حسابداری و مدیریت مالی، حسابداری و اقتصاد، تحقیقات حسابداری، و علم مدیریت.
- همکاری با شرکت‌های ای تی اند تی (AT&T)، بوئینگ (Boeing)، ارتباطات راه دور کلمبیا بریتانیا (British Columbia Telecommunications)، بانک تعاونی (Cooperative Bank)، دوپونت (Du Pont)، فورد (Ford)، جنرال موتورز (General motors)، هولت پکارد (Hewlett Packard)، بانک ملون (Mellon Bank)، سلکترن (Solectran)، تی.آر.وی (TRW) و ویسا (WISA).
- عضو انجمن حسابداری آمریکا و انجمن حسابداران مدیریت