

بازا فزینی مدل تجاری

توصیه‌های تخصصی درباره‌ی نوآوری در زمینه‌ی مدل تجاری

انتشارات هاروارد بیزنس ریویو

ترجمه‌ی آزاده مبشر

هاروارد بیزنس ریویو (مجله) Harvard Business Review

بازآفرینی مدل تجاری: توصیه‌های تخصصی درباره‌ی نوآوری در زمینه‌ی
مدل تجاری

تهران: پندار تابان، ۱۳۹۴.

ISBN: 978-600-6895-45-1

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیپا.

عنوان اصلی: Rebuilding Your Business Model

مبشر، آزاده، ۱۳۶۲ -- مترجم.

۱۳۹۴

۲۸۱۰۳۴۵

کتابخانه ملی ایران



بازآفرینی مدل تجاری

توصیه‌های تخصصی درباره‌ی نوآوری در زمینه‌ی مدل تجاری

ترجمه‌ی آزاده مبشر

نوبت چاپ: اول، تاریخ چاپ: ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۵۰۰ جلد، قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۹۵-۴۵-۱

کلیه حقوق محفوظ است.

خیابان انقلاب اسلامی،

روبه‌روی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۹۰

تلفن: ۶۶۴۰۴۵۳۲

pendartaban@gmail.com



بنداز تابان

۹	نقش مدیرعامل در بازآفرینی مدل تجاری
۲۷	پیش از این که خیلی دیر شود کسب و کار خود را بازسازی کنید
۴۹	بازآفرینی مدل تجاری
۷۷	چرا مدل‌های تجاری مهم هستند
۹۵	آیا شما گرایش‌هایی را که می‌توانند کسب‌وکارتان را زیرورو ...
۱۱۳	ایجاد بازار جدید
۱۴۵	ایجاد کسب‌وکار پیشرفته و موفق درون سازمان‌های جاافتاده
۱۷۳	پیدا کردن کسب‌وکار اصلی بعدی
۲۰۱	فناوری‌های اخلاص گر
۲۲۷	نقشه برداری از استراتژی نوآوری
۲۵۵	شما نباید این مسائل را از دست بدهید