



اقتصاد کلان مقدماتی و پیشرفته

دکتر راضا امیر تیموری

دکتر رامین جمشیدی دهنوی

انتشارات بوتیا



امیر تیموری، راضیه، ۱۳۶۷ / جمشیدی دهنوی، رامین، ۱۳۶۶

اقتصاد کلان مقدماتی و پیشرفته وضعیت فهرست نویسی: فیپا

مشخصات نشر: کرمان: بوتیا، ۱۳۹۷. مشخصات ظاهری: ۳۷۸ ص.

موضوع: اقتصاد کلان - راهنمای آموزشی (عالی)

شابک: ۹۷۸-۶۰۴۵۶۰۴۵۶-۱-۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۴۵۶۰۴۵۶ رده بندی دیویی: ۳۳۹/۰۷۶

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۸ الف ۱ ف / HB ۱۸۰

عنوان: اقتصاد کلان مقدماتی و پیشرفته

راضیه امیر تیموری، رامین جمشیدی دهنوی

شابک: ۹۷۸-۶۰۴۵۶۰۴۵۶-۱-۸

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

طراح جلد: امیر رضا خواب بینان

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

ناشر: بوتیا

کرمان، بلوار شهید مصطفی خمینی، حدفاصل کوچه ۵۹ و ۶۱ ساختمان پارک علم و

فناوری، طبقه همکف، واحد ۲۳

تلفن: ۰۳۴۳۲۷۳۱۵۹۰

هدف کلی این کتاب مرور فشرده بر مهمترین موضوعات مرتبط با تجزیه و تحلیل های اقتصاد کلان است که برای دانشجویان کارشناسی ارشد تا دوره ی دکتری مناسب است.

بی شک هیچ کتابی عاری از اشتباه نبوده و کتاب حاضر نیز این امر مستثنی نمی باشد؛ لذا برای مؤلفین بسیار با ارزش خواهد بود که با کمک خوانندگان محترم بتوانند به اشکالات، کمبودها و نقایص آن پی برده و کیفیت آن را بهبود دهند. بدین منظور پست الکترونیکی jamshidi.jamun@gmail.com در نظر گرفته شده است. در پایان امید است که کتاب حاضر بتواند گامی هر چند کوچک در راستای اعتلای دانش اقتصاد در ایران عزیزمان برداشته و برای مطالعه کنندگان مفید باشد.

راضیه امیر تیموری

رامین جمشیدی

خردادماه ۱۳۹۶

فهرست مطالب

۱.....	بخش اول: اقتصاد کلان مقدماتی.....
۳.....	فصل اول: حساب های ملی، مدل درآمد مخارج.....
۴.....	اقتصاد کلان.....
۴.....	تولید ناخالص ملی GNP.....
۴.....	درآمد ملی محاسبه GNP.....
۴.....	هش (ب) روش ارزش افزوده.....
۷.....	هش (ب) روش مخارج (هزینه) یا تولید.....
۷.....	هش (ج) روش درآمد یا توزیع.....
۸.....	جریان دایره وار تولید و درآمد.....
۸.....	الف) مدل دو بخشی.....
۱۰.....	ب) مدل سه بخشی.....
۱۲.....	ج) مدل چهار بخشی.....
۱۴.....	شاخص قیمت.....
۱۴.....	کاربردهای شاخص قیمت.....
۱۴.....	شکاف رکودی و تورمی.....
۱۶.....	بودجه دولت.....
۱۶.....	تناقض نخست.....
۱۶.....	تثبیت کننده های خودکار.....
۱۹.....	فصل دوم: بازار کالا (IS)، بازار پول (LM).....
۲۰.....	بازار کالا (IS).....
۲۱.....	بازار پول (LM).....
۲۳.....	فصل سوم: تقاضای کل (AD)، عرضه کل (AS).....
۲۴.....	تقاضای کل (AD).....

۲۵	شب AD
۲۵	عوامل موثر بر شب AD
۲۶	تقاضای نیروی کار
۲۶	عرضه نیروی کار
۲۷	عرضه کل (AS)
۲۸	شب عرضه کل
۲۸	عوامل موثر بر شب AS
۲۸	عوامل اثر بر بایجایی AS
۳۰	دوگانه کلاسیک - کلاسیک
۳۱	فصل چهارم: استعاره
۳۲	انتظارات عقلایی
۳۴	انتظارات تطبیقی
۳۶	منحنی عرضه کل فیشر (کینزین جدید)
۳۶	منحنی عرضه لوکاس (کلاسیک جدید)
۳۹	فصل پنجم: مصرف
۴۱	مصرف بین دوره ای
۴۱	نظریه دوزنبیری (درآمد نسبی)
۴۴	نظریه سیکل زندگی آندو-مودیگلانی
۴۵	نظریه درآمد دائم فریدمن
۴۷	نظریات جدید مصرف
۴۷	الف) نظریه گام تصادفی مصرف
۴۷	ب) نظریه جاذبه آبی مصرف
۴۹	فصل ششم: سرمایه گذاری
۵۰	نرخ بهره و سرمایه گذاری

الف) روش ارزش فعلی (PV).....	۵۱
ب) روش کارایی نهایی سرمایه گذاری (MEI) کینز.....	۵۱
روش Q توین.....	۵۲
اصل شتاب.....	۵۵
نظریه شتاب ساده سرمایه گذاری.....	۵۵
تأثیر شتاب انعطاف پذیر.....	۵۶
مزین استفاده از سرمایه (تئوری نیو کلاسیکی).....	۵۷
اثر سیاست مالی پولی و سرمایه گذاری.....	۵۹
فصل هفتم: پول.....	۶۱
تقاضای پول.....	۶۲
انتظارات بازگشت کنش.....	۶۲
رجحان نقدینگی توین (نظریه کارایی).....	۶۵
تقاضای معاملاتی بامول.....	۶۷
نظریه مقداری پول فریدمن.....	۷۰
انگیزه معاملاتی موجودی انبار.....	۷۶
عرضه پول.....	۷۷
عوامل موثر بر حجم پول.....	۸۰
سیاست های واسطه ای.....	۸۰
فصل هشتم: منحنی فیلپس و نظریات تورم.....	۸۳
عوامل انتقال دهنده منحنی فیلپس.....	۸۵
سیاست های پولی - مالی و منحنی فیلپس.....	۸۶
الف) سیاست های پولی.....	۸۶
ب) سیاست های مالی.....	۸۶
منحنی فیلپس از دیدگاه فریدمن.....	۸۶

۸۷		منحنی فیلیس و انتظارات عقلایی
۸۷		نظریه تورم
۸۷		نظریه پولی تورم
۸۸		نظریه تورم ناشی از فشار تقاضا
۸۸		نظریه تورم ناشی از فشار هزینه
۸۸		تورم ناشی از فشار دستمزد
۸۹		تورم ناشی از قیمت مواد اولیه
۸۹		دیدگاه اختیارگرایان در مورد تورم
۹۰		کاهش تورم و بیکاری و سیاست های بخش عرضه
۹۱		وقفه بیرونی و درونی
۹۲		آثار تورم
۹۲		علل تورم
۹۳		درمان تورم
۹۳		بیکاری
۹۳		انواع بیکاری
۹۵		فصل نهم: اقتصاد باز
۹۶		تراز پرداخت ها (BP)
۹۷		مدل ماندل فلمینگ
۹۹		اثرگذاری سیاست های پولی و مالی در اقتصاد باز
۹۹		سیاست مالی در نظام نرخ ارز ثابت
۱۰۱		سیاست پولی در نظام نرخ ارز ثابت
۱۰۲		سیاست مالی در نظام نرخ ارز شناور
۱۰۳		سیاست پولی در نظام نرخ ارز شناور
۱۰۴		جهش پولی نرخ ارز (over shooting)

۱۰۵.....	فصل دهم: پویایی تعدیل موجودی.....
۱۰۹.....	بخش دوم: اقتصاد کلان پیشرفته.....
۱۱۱.....	فصل دهم: مدل های رشد.....
۱۱۲.....	مدل رشد هارود دومار.....
۱۱۵.....	مدل رشد سولو.....
۱۳۱.....	مدل رشد رومر.....
۱۴۱.....	مدل سد رمزی.....
۱۴۵.....	مدل مدل لاس.....
۱۵۳.....	الگوی نسل ها همپوش.....
۱۵۵.....	مدل نسل های همپوش.....
۱۸۱.....	مدل کارگزار نمونه.....
۲۰۱.....	همگرایی.....
۲۰۱.....	همگرایی مطلق.....
۲۰۱.....	همگرایی مشروط:.....
۲۰۲.....	همگرایی بتا.....
۲۰۲.....	همگرایی سیگما.....
۲۰۳.....	سر ریز تکنولوژی.....
۲۰۵.....	فصل یازدهم: چرخه های تجاری حقیقی.....
۲۰۶.....	چرخه های تجاری (Business Cycle).....
۲۰۶.....	همزمانی چرخه های تجاری (Business Cycle Synchronization).....
۲۰۷.....	انواع چرخه های تجاری.....
۲۰۹.....	استخراج چرخه های تجاری.....
۲۱۳.....	فصل دوازدهم: سیاست گذاری.....
۲۱۴.....	سیاست پولی.....

۲۱۶	سیاست مالی
۲۱۷	همسازی پولی
۲۱۸	سیاست درآمدی
۲۱۸	تنوری ریکاردویی
۲۲۱	فصل سیزدهم: مکاتب
۲۲۲	مکتب کلاسیک
۲۲۴	مهمترین اصول و عقاید مکتب کلاسیک ها
۲۲۷	تحلیل مکتب کلاسیک در ایران
۲۲۸	اقتصاد ایران
۲۳۰	مکتب نئوکلاسیک (مارژنالیست ها)
۲۳۰	مهمترین اصول و عقاید مکتب نئوکلاسیک
۲۳۵	انتقاد نئوکلاسیک از اصول کلاسیک
۲۳۶	توسعه مکتب نئوکلاسیک
۲۳۷	مکتب تاریخی
۲۳۸	مهمترین اصول و عقاید ساختارگرایان و مکتب تاریخی
۲۳۹	مکتب تاریخی آلمان
۲۴۳	دلایل ظهور مکتب تاریخی آلمان
۲۴۳	عقاید مکتب تاریخی آلمان
۲۴۴	مهم ترین اصول مکتب تاریخی آلمان
۲۴۵	آموزه های مکتب تاریخی برای تحلیل اقتصاد ایران
۲۴۵	دولت مداری اقتصاد ایران
۲۴۶	الگوی بومی توسعه اقتصادی ایران
۲۴۷	مکتب تاریخی انگلستان
۲۴۸	مکتب تاریخی فرانسه

۲۴۹.....	اصول مکتب تاریخی.....
۲۵۱.....	مکتب تاریخی قدیم.....
۲۵۱.....	انتقادات عمده مکتب تاریخی قدیم به اصول و مبانی کلاسیک ها.....
۲۵۳.....	مقایسه آموزه ها و روش های مکتب کلاسیکی و تاریخی.....
۲۵۳.....	مکتب تاریخی جدید.....
۲۵۴.....	نقد به نیافتگی ایران از نظر مکتب تاریخی.....
۲۵۴.....	مقایسه ای بر تحلیل اقتصاد ایران از منظر مکتب تاریخی.....
۲۵۹.....	تدوین الگوریتم و توسعه اقتصاد ایران.....
۲۶۳.....	مکتب کلاسیک جدید.....
۲۶۳.....	تاریخچه.....
۲۶۳.....	اصول فکری.....
۲۶۳.....	ویژگی ها.....
۲۶۵.....	کلاسیک جدید در ایران.....
۲۶۶.....	مکتب دور تجاری حقیقی.....
۲۶۶.....	نظریه دور تجاری حقیقی در چشم انداز تاریخی.....
۲۶۷.....	شوکت های بخش عرضه.....
۲۶۷.....	نظریه دور تجاری حقیقی.....
۲۷۳.....	انتقادات وارد بر نظریه دور تجاری حقیقی.....
۲۷۵.....	مکتب سبک تجاری حقیقی در کشور ایران.....
۲۷۶.....	مکتب کینز.....
۲۷۶.....	مهمترین اصول و عقاید مکتب کینزی.....
۲۸۰.....	نکات تکمیلی.....
۲۸۱.....	مدل کینز و اقتصاد ایران.....
۲۸۲.....	مکتب پولی.....

- ۲۸۳.....مهمترین اصول و عقاید مکتب پولی شیکاگو
- ۲۹۲.....ارتباط مکتب پولی با اقتصاد ایران
- ۲۹۳.....مکتب اقتصاد کلان طرف عرضه
- ۲۹۳.....مکتب سیکل تجاری پولی
- ۲۹۵.....رابطه مکتب سیکل تجاری پولی با اقتصاد ایران
- ۲۹۶.....مکتب سیکل تجاری واقعی
- ۲۹۸.....مکتب کینزی های جدید
- ۳۱۰.....۱- مدل های قرارداد تلویحی
- ۳۱۰.....۲- مدل های دستمزد کارا
- ۳۱۳.....۳- مدل های مکتب اطریشی در داخل - خارج
- ۳۱۴.....۴- وقفه در تأثیر کینزی بر مدل و اثر
- ۳۱۴.....۵- تئوری تداوم و استمرار
- ۳۱۵.....۶- نظریه دور تجاری کینزی های جدید
- ۳۱۹.....۷ اثرات تاخیری Hysteresis Effects و بازگشت
- ۳۲۱.....جمع بندی و توصیه های سیاستی
- ۳۲۳.....کینزی های جدید و حقایق روشن
- ۳۲۶.....مقایسه دو مکتب کینزی های سنتی و کینزی های جدید
- ۳۲۷.....مقایسه دو مکتب جدید در اقتصاد کلان
- ۳۳۷.....مکتب اطریشی و پسا کینزی
- ۳۳۸.....اقتصاد اطریشی
- ۳۴۰.....سنت پژوهش مکتب اطریشی
- ۳۴۱.....نظریه مکتب اطریشی درباره ادوار تجاری
- ۳۵۲.....تورم و تجدید حیات مکتب اطریشی
- ۳۵۴.....انتقاد مکتب اطریشی از انتظارات عقلایی

۳۵۶.....	رابطه مکتب اقتصاد اتریشی با اقتصاد ایران.....
۳۵۸.....	مکتب پسا کینزی.....
۳۵۸.....	نقاط مشترک پسا کینزیها.....
۳۶۱.....	مبانی خرد اقتصاد کلان در مکتب پسا کینزی.....
۳۷۱.....	نظریه پولی تولید.....
۳۷۳.....	انزاد پسا کینزی به انتظارات عقلانی.....
۳۷۵.....	مقاله مکاتب اطریشی و پسا کینزی.....
۳۷۷.....	منابع.....