

# السلامة للجميع

تأثير معنویت در کار بر پذیرش سیستم های اطلاعاتی  
از طریق اعتماد سازمانی ادراک شده

مؤلف :

شهرام اسکندری

|                     |                                                                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : اسکندری، شهرام، ۱۳۴۸-                                                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور | : تاثیر معنویت در کار بر پذیرش سیستم‌های اطلاعاتی از طریق اعتماد سازمانی ادراک‌شده/<br>مؤلف شهرام اسکندری. |
| مشخصات نشر          | : تهران : گروه آموزشی مدرّس : سنجش و دانش، ۱۳۹۸.                                                           |
| مشخصات ظاهر         | : ۹۵ ص.                                                                                                    |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۶-۱۹۰-۳                                                                                        |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیس                                                                                                      |
| موضوع               | : د. در محل کار -- ایران -- نمونه پژوهی                                                                    |
| موضوع               | : Religion in the workplace-- Iran-- Case studies                                                          |
| موضوع               | : رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی                                                                    |
| موضوع               | : Organizational behavior -- Iran -- Case studies                                                          |
| موضوع               | : اعتماد -- ایران -- نمونه پژوهی                                                                           |
| موضوع               | : Trust -- Iran -- Case studies                                                                            |
| رده بندی کنگره      | : ۸۹۳۱۲۳۵/۱۳/۲۳۰BP                                                                                         |
| رده بندی دیویی      | : ۴۸۳/۲۹۷                                                                                                  |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۲۰۱۱۷۶۵                                                                                                  |

عنوان: تأثیر معنویت در کار بر پذیرش سیستم‌های اطلاعاتی از طریق اعتماد سازمانی ادراک‌شده

مؤلف: شهرام اسکندری

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرائی: مهدیه مخبری

طراح جلد: مهتاب دوستی

ناظر: نسرين خانی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰ ریال

## فهرست مطالب

| عنوان                                | صفحه |
|--------------------------------------|------|
| فصل اول .....                        | ۱    |
| طرح مسأله .....                      | ۱    |
| مقدمه .....                          | ۲    |
| معنویت در کار .....                  | ۱۱   |
| اعتماد سازمانی .....                 | ۱۲   |
| پذیرش فناوری (تکراری) .....          | ۱۳   |
| معنویت در کار .....                  | ۱۳   |
| اعتماد سازمانی .....                 | ۱۴   |
| پذیرش سیستم .....                    | ۱۴   |
| فصل دوم .....                        | ۱۵   |
| مروری بر ادبیات موضوع .....          | ۱۵   |
| مقدمه .....                          | ۱۶   |
| معنویت در کار .....                  | ۱۷   |
| مفاهیم و تعاریف معنویت در کار .....  | ۱۷   |
| دیدگاه‌ها نسبت به معنویت .....       | ۱۹   |
| مفهوم سازی معنویت در محیط کار .....  | ۲۱   |
| کار با معنا (در سطح فردی) .....      | ۲۱   |
| احساس همبستگی (در سطح گروهی) .....   | ۲۲   |
| همسویی ارزشها (در سطح سازمانی) ..... | ۲۲   |
| مزایای معنویت در محیط کار .....      | ۲۲   |
| پذیرش فناوری .....                   | ۲۴   |
| مفاهیم و تعاریف پذیرش فناوری .....   | ۲۴   |
| ابعاد پذیرش سیستم .....              | ۲۵   |
| اهمیت پذیرش سیستم .....              | ۲۷   |
| عوامل موثر بر پذیرش سیستم .....      | ۲۹   |
| مدل‌های پذیرش سیستم .....            | ۳۲   |
| نظریه عمل مستدل (TRA) .....          | ۳۳   |

|    |       |                                                |
|----|-------|------------------------------------------------|
| ۳۴ | ..... | تئوری رفتار برنامه ریزی شده (TPB).....         |
| ۳۵ | ..... | مدل پذیرش فناوری (TAM) .....                   |
| ۳۷ | ..... | اعتماد سازمانی .....                           |
| ۳۷ | ..... | مفاهیم و تعاریف اعتماد سازمانی .....           |
| ۳۸ | ..... | اهمیت اعتماد سازمانی .....                     |
| ۴۱ | ..... | ابعاد اعتماد سازمانی .....                     |
| ۴۴ | ..... | چگونگی ایجاد اعتماد سازمانی .....              |
| ۴۶ | ..... | بررسی تحقیقات انجام شده .....                  |
| ۴۶ | ..... | پیشینه داخلی .....                             |
| ۵۱ | ..... | پیشینه خارجی .....                             |
| ۵۵ | ..... | جمع‌بندی .....                                 |
| ۵۷ | ..... | مدل مفهومی .....                               |
| ۵۸ | ..... | فصل سوم .....                                  |
| ۵۸ | ..... | روش .....                                      |
| ۵۹ | ..... | مقدمه .....                                    |
| ۵۹ | ..... | روش .....                                      |
| ۵۹ | ..... | جامعه آماری .....                              |
| ۶۰ | ..... | تعیین حجم نمونه و روش نمونه گیری .....         |
| ۶۰ | ..... | ابزار جمع آوری داده ها .....                   |
| ۶۲ | ..... | روایی ابزار جمع آوری داده ها .....             |
| ۶۲ | ..... | روایی سازه .....                               |
| ۶۵ | ..... | پایایی ابزار .....                             |
| ۶۶ | ..... | روش تجزیه و تحلیل داده ها .....                |
| ۶۸ | ..... | فصل چهارم .....                                |
| ۶۸ | ..... | تجزیه و تحلیل داده ها .....                    |
| ۶۹ | ..... | مقدمه .....                                    |
| ۶۹ | ..... | توصیف آماری ویژگی های جمعیت شناختی جامعه ..... |
| ۶۹ | ..... | جنسیت .....                                    |
| ۷۰ | ..... | سن .....                                       |
| ۷۱ | ..... | تحصیلات .....                                  |

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| ۷۲ | ..... سابقه کار                    |
| ۷۳ | ..... تجزیه و تحلیل توصیفی متغیرها |
| ۷۴ | ..... آمار استنباطی                |
| ۷۴ | ..... بررسی برازش مدل              |
| ۷۴ | ..... برازش مدل های اندازه گیری    |
| ۷۵ | ..... برازش مدل ساختاری            |
| ۸۰ | ..... برازش مدل کلی                |
| ۸۱ | ..... آزمون فرضیه ها               |
| ۸۴ | ..... فهرست منابع                  |

www.ketab.ir