

مدیریت زنجیره تامین

مؤلفین:

محمد فرحمند رود پشته

سیروس اختراعی

احمد رضا اکسیر

نعمت عظیم پور



انتشارات آرون

سرشناسه	: فرحمند رودپشتی، محمد، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت زنجیره تامین/مؤلفین : محمد فرحمند رودپشتی، سیروس اختراعی، احمدرضا اکسیر، نعمت عظیم پور
مشخصات نشر	: تهران، آرون، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	: ۵۲ ص
شابک	: ۲ - ۳۱۱ - ۲۳۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
موضوع	: مدیریت، برنامه ریزی، اشتغال
شناسه افزوده	: اکسیر، احمدرضا، ۱۳۵۷/ اختراعی، سیروس، ۱۳۴۴/ عظیم پور، نعمت، ۱۳۵۸
شناسه افزوده	: دانشگاه جامع علمی - کاربردی، مرکز آموزش علمی - کاربردی قند کرج
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ ت ۹ ۲ ۳۳۹/۷ TP
رده بندی دیویی	: ۶۶۲/۸۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۱۲۵۲۲

این اثر با همکاری دانشگاه جامع علمی - کاربردی، مرکز آموزش علمی - کاربردی قند کرج به چاپ رسیده است



انتشارات آرون



دانشگاه جامع علمی کاربردی

مدیریت زنجیره تامین

مؤلفین: محمد فرحمند رودپشتی، سیروس اختراعی،

احمدرضا اکسیر، نعمت عظیم پور

ناشر: انتشارات آرون

چاپ اول: ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۲۰۰ نسخه

۶۰۰۰ تومان

صفحه	عنوان
۵	فصل اول: مفاهیم مدیریت زنجیره تامین
۵	قسمت اول: تعاریف، اجزا و تاریخچه زنجیره تامین
۷	تعریف جهانی مدیریت زنجیره تامین
۸	همه چیز خیلی هم آرام نیست:
۹	مقصر کیست؟
۱۰	زنجیره تامین شبکه سازمان‌های به هم مرتبط
۱۱	مشارکت در زنجیره تامین
۱۱	شرکای زنجیره تامین
۱۳	فصل اول: مفاهیم مدیریت زنجیره تامین
۱۳	قسمت دوم: تعاریف، اجزا و تاریخچه زنجیره تامین
۱۶	جریان مواد
۱۶	جریان اطلاعات
۱۷	جریان مالی و پولی
۱۸	ساختار زنجیره تامین
۱۸	زنجیره تامین بالا دست (Upstream)
۱۹	زنجیره تامین میانی (Midstream)
۱۹	زنجیره تامین پایین دست (Downstream)
۲۰	سیر تکامل مدیریت زنجیره تامین دهه ۵۰-۶۰
۲۱	سیر تکامل مدیریت زنجیره تامین دهه ۷۰
۲۲	سیر تکامل مدیریت زنجیره تامین دهه ۸۰
۲۳	سیر تکامل مدیریت زنجیره تامین دهه ۹۰
۲۳	سیر تکامل مدیریت زنجیره تامین سال ۲۰۰۰ و بعد
۲۴	۵ عنصر کلیدی زنجیره تامین سرآمد
۲۵	فصل دوم: ساز و کارهای طراحی و ارزیابی زنجیره تامین
۲۵	(قسمت اول): مولفه‌های استراتژیک زنجیره تامین
۲۷	فرایندهای مدیریت استراتژیک

۲۸	چشم‌انداز (Vision)
۲۸	بیانیه ماموریت (Mission Statement)
۲۸	مضامین استراتژیک Strategic Themes
۲۹	نقشه استراتژیک براساس مدل کارت امتیازی متوازن Balanced Scorecard
۳۱	سطوح تصمیمات و مباحث استراتژیک مدیریت زنجیره تامین
۳۲	دو مولفه عمومی استراتژیک زنجیره تامین
۳۳	تفاوت مفهوم ناب و چابک
۳۵	فصل دوم: ساز و کارهای طراحی و ارزیابی زنجیره تامین
۳۵	(قسمت دوم): طراحی استراتژیک زنجیره تامین
۳۷	چه عواملی در طراحی زنجیره تامین موثرند؟
۳۸	پارادیم قدیم و جدید در طراحی زنجیره تامین
۳۹	عناصر موردنیاز در طراحی زنجیره تامین
۳۹	سیستم اطلاعاتی SCM و Interface با سیستم‌های اطلاعاتی
۴۱	عناصر اطلاعاتی و جایگاه آنها در سیستم‌های اطلاعاتی
۴۳	فصل سوم: مدل‌های ارزیابی زنجیره تامین
۴۵	مقدمه: نیاز به مدل زنجیره تامین
۴۵	مهم‌ترین مدل‌های ارزیابی زنجیره تامین
۴۵	مدل اسکور (SCOR)
۴۹	مدل Lambert یا GSCF
۵۰	مدل سپ
۵۳	منابع و مأخذ: