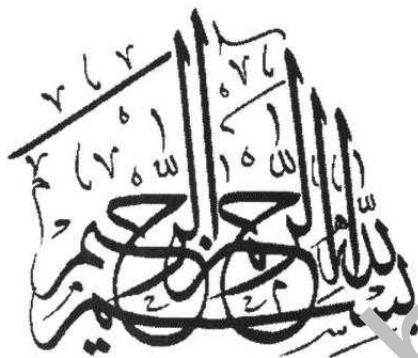




**سیستم لجستیک و**  
**مدیریت زنجیره تامین**

مؤلفین:

بهناز رشید هاشمی (مدرس دانشگاه)

امیر عباس رحمانی (مدرس دانشگاه)

|                     |                                                                               |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | رشیدهاشمی، بهناز، ۱۳۶۸ -                                                      |
| عنوان و نام پدیدآور | سیستم لجستیک و مدیریت زنجیره تامین / مولفین بهناز رشیدهاشمی، امیرعباس رحمانی. |
| مشخصات نشر          | تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۷.                                               |
| مشخصات ظاهری        | ۲۰۶ ص: مصور، جدول، نمودار.                                                    |
| شابک                | ۲۰۰۰۰ ریال: 978-600-8481-59-1                                                 |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیپا                                                                          |
| موضوع               | تدارکات بازرگانی                                                              |
| موضوع               | Business logistics                                                            |
| موضوع               | مدیریت صنعتی                                                                  |
| موضوع               | Industrial management                                                         |
| موضوع               | آماد و پشتیبانی                                                               |
| موضوع               | Logistics                                                                     |
| شناسه افزوده        | رحمانی، امیرعباس، ۱۳۶۸ -                                                      |
| رده بندی کنگره      | ۱۳۹۷ س۹/۵/۳۸ HD                                                               |
| رده بندی دیویی      | ۶۵۸/۵                                                                         |
| شماره کتابشناسی     | ۵۴۵۱                                                                          |



|            |                                      |
|------------|--------------------------------------|
| نام کتاب   | : سیستم لجستیک و مدیریت زنجیره تامین |
| تالیف:     | : بهناز رشید هاشمی - امیرعباس رحیمی  |
| ناشر:      | : شریفزاده                           |
| سال انتشار | : چاپ اول - ۱۳۹۷                     |
| شمارگان    | : ۵۰۰                                |
| شابک       | : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۱-۵۹-۱                  |
| قیمت       | : ۲۰۰۰۰ تومان                        |

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶ کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

تأمین لجستیک درونی یا به پای تولید طی سالیان متمادی به رشد و بالندگی خود ادامه داده و می‌دهد. به بیانی بهتر، تولید بدون لجستیک امکانپذیر نبوده و این دو همزاد و همراه یکدیگر معنی می‌یابند. بی‌گمان، سالها قبل از اینکه توجه مدیران تولید به لزوم توجه به ارتباطات و فعالیت‌های برون-سازمانی جلب شود (قبل از دهه هفتاد میلادی) و همزمان با رشد فزاینده صنعتی پس جنگ جهانی دوم، این لجستیک درون کارخانه‌ای بوده است که مورد توجه و دقت مدیران صنعتی قرار گرفت است. و البته که همچنان موضوعی کلیدی و اثرگذار بر تولید و شاخصهای کسب و کار می‌باشد. امروزه شاهد آن هستیم که کارخانجات پیشرفته و بزرگ تولیدی در سطح جهان چارت سازمانی خود بخشی به عنوان لجستیک را در نظر گرفته و بدان اهمیت می‌ورزند.

## فهرست مطالب

|    |                                                 |
|----|-------------------------------------------------|
| ۱  | فصل اول: لجستیک و زنجیره تامین                  |
| ۱  | مقدمه                                           |
| ۱  | اهمیت اقتصادی لجستیک                            |
| ۱  | تعریف لجستیک از نگاه انجمن مدیریت لجستیک        |
| ۲  | سه ویژگی اساسی لجستیک                           |
| ۴  | مدیریت زنجیره تامین و لجستیک                    |
| ۵  | لجستیک                                          |
| ۶  | منافع برگزینی دانش لجستیک و مدیریت زنجیره تامین |
| ۷  | لجستیک در جامع مدیریت                           |
| ۸  | شرکت های لجستیک طایفه سوم                       |
| ۱۰ | لجستیک الکترونیک                                |
| ۱۱ | یتانسیل اجزاء عملیاتی لجستیک الکترونیکی         |
| ۱۲ | لجستیک الکترونیکی و زنجیره تامین الکترونیکی     |
| ۱۵ | لجستیک معکوس                                    |
| ۱۳ | فصل ۲: زنجیره تامین و تجارت الکترونیک           |
| ۱۳ | تعریف ومفهوم تجارت الکترونیک                    |
| ۱۵ | تفاوت بین کسب وکار اینترنتی وتجارت الکترونیک    |
| ۱۶ | مزایا ومعیای تجارت الکترونیک                    |
| ۱۷ | تحلیل مدل های تجارت                             |
| ۲۵ | اعتماد در تجارت الکترونیک                       |
| ۲۷ | رضایتمندی الکترونیک:                            |
| ۲۸ | کیفیت سایت                                      |
| ۳۰ | مدل های ارزیابی کیفیت وبسایت                    |
| ۳۰ | معیار سیلبرگ:                                   |
| ۳۱ | معیار دیسرن                                     |
| ۳۲ | معیار هون کد:                                   |
| ۳۳ | مدل ای کوال                                     |

|     |                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------|
| ۳۴  | تاثیر مکانیزم های سازمانی تجارت الکترونیک                   |
| ۳۵  | مکانیزم های امنیتی                                          |
| ۳۶  | شهرت سایت                                                   |
| ۴۱  | <u>فصل ۳: سیستم های اطلاعاتی در زنجیره تامین</u>            |
| ۴۲  | میانی چهارگانه تفکر سیستمی                                  |
| ۴۷  | نظریه برنز و استالکر                                        |
| ۵۰  | روند شکل گیری ERP                                           |
| ۵۳  | معرفی ERP                                                   |
| ۵۹  | ساختمان ERS                                                 |
| ۶۴  | اهداف ERP                                                   |
| ۶۵  | دلایل بکارگیری سیستمی ERP                                   |
| ۶۹  | چرخه عمر سیستم های برده رزی منابع سازمان                    |
| ۹۰  | <u>فصل ۴: زنجیره تامین چابک</u>                             |
| ۹۲  | تعاریفی از تولید چابک                                       |
| ۹۹  | تاریخچه چابکی                                               |
| ۱۰۳ | اصول چهارگانه تولید چابک                                    |
| ۱۰۵ | مدل های چابکی:                                              |
| ۱۰۸ | الگوی مفهومی چابکی سازمان                                   |
| ۱۱۷ | تفاوت بین سازمان های سنتی و سازمان های چابک                 |
| ۱۲۸ | <u>فصل ۵: مدیریت روابط با تامین کنندگان در زنجیره تامین</u> |
| ۱۲۸ | فرایند ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان                       |
| ۱۳۰ | مدیریت روابط تامین کنندگان                                  |
| ۱۳۲ | معیارهای ارزیابی تامین کنندگان                              |
| ۱۳۷ | بررسی پایداری تامین کنندگان                                 |
| ۱۴۳ | <u>فصل ۶: مدیریت زنجیره تامین سبز</u>                       |
| ۱۴۳ | سیستم مدیریت محیطی                                          |

|     |                                              |
|-----|----------------------------------------------|
| ۱۴۳ | ۱۴۰۰۰                                        |
| ۱۴۴ | ارزیابی چرخه زندگی محصول                     |
| ۱۴۵ | قابلیت یا توانمندی <b>GSCM</b>               |
| ۱۵۳ | موانع جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تامین سبز |
| ۱۵۳ | موانع درونی                                  |
| ۱۵۵ | متغیرهای موثر در مدیریت زنجیره تامین سبز     |
| ۱۵۷ | تولید سبز                                    |
| ۱۶۰ | توسعه مدیریت زنجیره تامین سبز                |
| ۱۷۱ | فصل ۷ زنجیره تامین ناب و چابک                |
| ۱۷۲ | منشأ ناب بودن                                |
| ۱۷۷ | خصوصیات زنجیره ی تامین ناب                   |
| ۱۷۸ | حذف اتلاف                                    |
| ۱۸۶ | تضمین کیفیت                                  |
| ۱۸۸ | خصوصیات زنجیره ی تامین چابک                  |
| ۱۹۱ | استراتژی زنجیره ی تامین ناب و چابک           |